

延边职业技术学院
旅游管理专业
人才培养方案
(2023 版)

2023 年 6 月

目 录

一、专业名称、专业大类	1
二、教育类型及学历层次	1
三、招生对象及学制	1
四、职业面向	1
五、职业岗位分析	2
六、培养目标及规格	3
七、课程设置	7
八、教学进程安排	31
九、毕业资格与要求	36
十、专业办学基本条件及教学建议	37
十一、说明	41

延边职业技术学院

旅游管理专业人才培养方案

(2023) 专业代码: 540101

一、专业名称、专业大类

专业名称: 旅游管理

专业大类: 旅游大类

二、教育类型及学历层次

教育类型: 高等职业教育

学历层次: 专科

三、招生对象及学制

招生对象: 普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历

学 制: 三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	旅游大类 54
所属专业类 (代码)	旅游类 5401
对应行业 (代码)	旅行社及相关服务 7291 旅游饭店 6110
主要职业类别 (代码)	导游 (4-07-04-01) 旅行社计调 (4-07-04-03)、旅游咨询员 (4-07-04-04)
主要岗位类别 或技术领域	导游、计调、门市接待、酒店服务
职业技能等级 证书 (或标准)	初级导游资格证书

注: 1. 所属专业大类和所属专业类: 依据《职业教育专业目录 (2021 版)》

2. 对应行业: 依据《国民经济行业分类与代码》(GB/T 4754-2017)

3. 主要职业类别: 依据《中华人民共和国职业分类大典》(2022 版)

4. 职业技能等级证书: 各专业选择的“职业技能等级证书”种类, 需提交社会培训服务中心, 经学院党委审核通过后方可写进人才培养方案。

五、职业岗位分析

(一) 职业面向及就业岗位描述

序号	职业面向	岗位描述	职业能力	素质要求
旅行社、景区	导游	1) 负责接待游客, 为其提供相应的接待、入住、讲解等相关服务。 2) 依据带团过程中的具体情况进行总结, 完成带团报告。 3) 对于旅游过程中的突发事件, 能够做出正确处理。	1) 旅游计划制定及实施能力。 2) 旅游团队组织能力。 3) 公关协调能力。 4) 团队组织协调能力, 突发事件处理能力。 5) 文字综合能力, 业务结算能力。	1) 具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德素质。 2) 具有较强的团队合作精神。 3) 具有较强的语言表达、人际沟通、组织协调的能力。
	计调	1) 编排合理旅游线路、准确及时地报价。 2) 向协议单位发送《团队接待计划》、书面确定并打印。 3) 安排导游, 监控全队的活动过程, 负责审核相关单据, 辅助完成团队旅游结算业务。	1) 旅游资源开发能力, 旅游路线设计能力。 2) 客源开发能力, 组团能力。 3) 公关协调能力, 业务核算能力 4) 组织协调能力。 5) 文字综合能力, 业务结算能力。	
	门市接待	1) 根据客户相关需要为其提供相关问题的讲解。 2) 运用相关技巧及方法向游客推荐相关旅游线路。	1) 沟通、应变能力。 2) 良好的形象。 3) 接待业务能力。	
酒店	酒店服务	1) 为客人提供规范就餐服务和宴会服务。 2) 能够接待住店客人, 正确办理入住登记手续、合理安排房间, 为预定客人有效提供关于客房信息、价格标准等相关咨询服务。 3) 能够规范地完成清洁保养客房工作。 4) 能够及时合理地为客人提供换房、加床服务, 为客人创造舒适的休息与工作环境。	1) 前厅接待业务能力。 2) 沟通、协调、应变能力。 3) 操作酒店前台数字化系统。 4) 按相关要求清扫客房。 5) 完成各种情况下的对客服务。	4) 具有较强的应变能力。 5) 具有遵守行业规范的工作意识和行为意识。

(二) 典型工作任务

序号	岗位	典型工作任务	任务要求	知识要求	支撑课程
1	导游服务	团队接待	<p>1) 依据接待计划里的要求,完成接站、沿途及景点讲解、带领游客用餐、安排住宿、送站等一系列导游服务。</p> <p>2) 在导游服务过程中,有效地与相关部门及人员进行沟通并及时解决问题。</p>	<p>1) 加深对导游人员所应具备的职业素养的认知。</p> <p>2) 掌握导游人员带团的整个工作程序。</p> <p>3) 能够运用带团处理工作流程中发生的各种事件。</p> <p>4) 训练导游讲解知识的积累。</p> <p>5) 重点掌握吉林省主要景区景点知识及朝鲜族民俗知识。</p>	<p>1) 旅游地理</p> <p>2) 旅游市场营销</p> <p>3) 旅游团队接待</p> <p>4) 服务心理学</p> <p>5) 全国导游基础知识</p> <p>6) 地方导游基础知识</p> <p>7) 导游实务</p> <p>8) 旅游政策与法规</p>
2	计调	组团计调	<p>1) 依据游客的需求收集相关资料,向目的地接社咨询方案及价格,进行组团计价和利润核算。</p> <p>2) 将方案和价格报送给游客,得到游客确认后,与游客签订合同。</p> <p>3) 通知票务订交通票,选派全陪并全程控制监督,直至送走旅游团,最终清算、结算有关账目,将团队所有资料整理归档。</p>	<p>1) 了解旅行社计调岗位职责、工作要求和从事该工作应具备的素质。</p> <p>2) 熟悉组团和地接操作流程,掌握团队操作原理。</p> <p>3) 熟悉旅游产品价格构成要素,掌握产品计价、报价、成本计算方法。</p> <p>4) 熟悉突发事件的处理方法。</p> <p>5) 掌握选择地接社的标准、制定接待计划的规则、交通安排方法、行程编排的原则和步骤。</p> <p>6) 掌握旅游团账务结算程序</p>	<p>1) 旅游地理</p> <p>2) 旅行社计调操作</p> <p>3) 全国导游基础知识</p> <p>4) 地方导游基础知识</p> <p>5) 市场营销</p>
3	接待	旅行社前台接待	<p>1) 根据客户相关需要为其提供相关问题的讲解。</p> <p>2) 运用相关技巧及方法向游客推向相关旅游线路。</p>	<p>1) 熟悉旅行社接待服务的心理学和基本礼仪知识。</p> <p>2) 掌握旅行社工作的基本沟通技巧。</p> <p>3) 熟悉旅行社前台接待基本业务知识和工作流程。</p> <p>4) 熟悉旅游接待过程中突发事件处理方法和技巧。</p>	<p>1) 旅游地理</p> <p>2) 市场营销</p>
4	酒店	酒店服务	<p>1) 为客人提供规范就餐服务和宴会服务。</p> <p>2) 能够接待住店客人正确办理入住登记手续、合理安排房间,为预定客人有效提供关</p>	<p>1) 掌握预订前相关知识。</p> <p>2) 学会客房预订的程序。</p> <p>3) 推销酒店相关产品。</p> <p>4) 掌握各种类型客人的接待准备程序。</p>	<p>1) 酒店餐饮服务</p> <p>2) 前厅与客房服务</p> <p>3) 市场营销</p> <p>4) 服务心理学</p>

			于客房信息、价格标准等相关咨询服务。 3) 能够及时合理地为客户提供换房、加床服务,为客户创造舒适的休息与工作环境。	5)熟悉客房清洁的工作程序。 6)掌握做床工作流程。 7)掌握现金、信用卡、支票结算、转账结算程序。	
--	--	--	---	--	--

六、培养目标及规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展,适应旅行社、酒店等相关企业单位的需要。如:前台接待、初级导游、计调操作、旅行社部门经理;旅游酒店餐厅、前厅、客房等服务岗位及部门主管等岗位,具有良好的思想道德修养和职业素质,掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、产品设计、相关法律法规及酒店方面的相关知识,具有导游服务、语言表达、组织协调、沟通合作、酒店接待等方面的能力,具有服务意识、人文素养和信息素养,能从事导游讲解、事旅游咨询、旅行社接待、旅游产品策划、计调操作、酒店接待服务方面等知识和技术技能,培养出面向旅游企业及旅游酒店等相关领域的高素质技术技能型人才。

(二) 人才规格

1. 素质目标

1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感和参与意识。

2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业生涯规划意识。

3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 思政目标

1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、信息素养、工匠精神、创新思

4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

3. 知识目标

1) 掌握法律法规、传统文化、计算机应用与操作等相关知识。

2) 了解职业生涯规划 and 心理健康等知识。

3) 掌握英语、韩语语言基础知识和技能，了解本专业常用英文术语韩语口语交际。

4) 掌握旅游管理学科的基本理论和基本知识。

5) 了解必备的语言、法律、道德、政治、经济、外语、心理学、历史学、地理学等人文社会科学知识。

6) 掌握有关旅游管理问题研究的定性和定量分析方法。

7) 掌握本专业所必须的营销理论和现代信息科学的基础知识。

8) 熟悉我国旅游业的方针、政策和法规。

9) 熟悉我国旅游业的方针、政策和法规。

10) 掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。

11) 掌握酒店行业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识

4. 能力目标

1) 具有良好的语言和文字表达能力，良好的沟通和合作能力；

2) 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力；

3) 具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力；

4) 具有适应旅游产业数字化发展的能力；

5) 具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力；

6) 具有正确处理带团过程中餐饮、住宿、娱乐、购物等方面问题的能力；

7) 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；

8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

七、课程设置

序号	课程性质	课程名称	基准学时		
			第一学年	第二学年	第三学年
	专业基础课程	旅游地理	64		
		旅游韩语会话（1）	36		
		旅游韩语会话（2）		36	
		旅游韩语会话（3）		36	
		市场营销		72	
		服务心理学		72	
	专业核心课程	旅游团队接待		72	
		旅游开发与设计		72	
		旅行社计调操作		72	
		酒店餐饮服务	64		
		酒店前厅与客房服务	72		
	实践类课程	顶岗实习			360
		毕业实践			360
	专业限选	沟通与表达		36	
		全国导游基础		72	
		地方导游基础	72		
		导游实务	72		
		旅游政策与法规		72	
		酒店英语		72	
		旅游英语		72	
		总计		380	756

课程描述

1. 旅游地理（专业基础课）

【课程目标】

1. 知识目标

（1）熟悉旅游地理的含义与内容，了解旅游资源与旅游景区分布关系，了解旅游景点的分布规律目标；

（2）了解旅游资源分布的种类，掌握人文旅游资源价值，掌握旅游景区分特点规

律；

(3) 熟悉旅游资源管理及方式，了解旅游活动与地理时空的关系；

(4) 理解旅游资源相关概念、类型及特点，旅游资源的开发与保护

(5) 理解我国地质地貌旅游资源的管理内容和方法，掌握我国水景旅游资源，分析我国气象气候旅游资源政策决策方法；

(6) 分析了解我国风景名胜区与自然保护区旅游资源

(7) 能够正确解读旅游资源报告，会简单运用旅游资源分析方法。

2. 能力目标

(1) 能掌握旅游资源分析工作职责与基本原则；能分析经济环境对旅游业发展的影响；

(2) 会分析旅游资源的价值，会分析旅游企业的风险与收益；

(3) 能分析各种外界因素的变化对旅游业各要素的决策分析，能够确定最佳旅游线路；

(4) 能正确分析我国古遗迹的保护开发，能运用课本的理论知识解决延边州红色旅游资源开发应用的案例；

(5) 能正确分析我国的文学艺术与宗教文化，能正确分析我国的民风民俗旅游资源与当地延边州朝鲜族民俗对比分析，能正确运用旅游资源评价开发方法进行旅游决策；

(6) 能够制定旅游景区的开发管理政策，能够区分旅游资源的优劣并扬长避短；

(7) 能够分析与评价旅游景区开发能力，能够分析与评价旅游景区开发状况，能够分析与评价旅游企业获利能力。

3. 素质目标

(1) 树立旅游资源开发意识，具备从环境保护的角度对旅游资源进行开发的能力。

(2) 树立开发价值和保护价值的观念，具有综合考虑问题的能力。

(3) 树立绿色环保意识，具备相关的决策能力。

(4) 树立客观的态度，评价具体旅游景区状况。

(5) 树立提高技能、参与管理和强化服务的职业道德。

4. 课程思政目标

(1) 以旅游地理的概念特征为切入点，树立大局意识；

(2) 以旅游资源开发目标为切入点，树立保护性开发的的人生观，培养学生的社会责任感；

(3) 以自然旅游资源价值和人文旅游资源价值为切入点，进行为人处事教育和辩证分析教育，树立绿色开发的观念；

(4) 以旅游资源客观评价为切入点，进行合理、节约成本教育；

(5) 以学以致用服务地方经济为切入点，进行“创新创业”理念教育；

(6) 以绿色环保理念为切入点，树立“公平、公正”信念。

【主要内容】

模块一 旅游地理概述

模块二 自然景观旅游资源

模块三 人文景观旅游资源

模块四 中原古迹名山旅游区

模块五 东部山水园林旅游区

模块六 华南山海风情旅游区

【考核】

本课程考试课 出勤及平时考核占总成绩的 60%，期末考试（机考）占总成绩的 40%。

2. 旅游韩语会话（专业基础课）

【课程目标】

（一）能力目标

1. 熟悉旅游行业的日常韩国语；
2. 具有良好的语言沟通能力；
3. 了解多元化文化；

（二）知识目标

1. 熟悉旅游行业的工作流程；
2. 掌握基础韩语的词汇；
3. 掌握基础韩语的基本语法；
4. 熟悉旅游韩国语日常会话交流；

（三）素质目标

1. 具有热爱旅游行业的服务工作、爱岗敬业、乐于奉献的精神和强烈的服务意识；
2. 具有与人沟通和团队协作精神；
3. 具有很好的服务类职业道德素质和身心素质。

（四）课程思政目标

1. 使学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观。
2. 具有很好的服务类职业道德素质和身心素质。
3. 加强并提高对学生的世界观、人生观和价值观的教育。

【主要内容】

- 项目一 발음편
- 项目二 인사
- 项目三 자기소개
- 项目四 가족소개
- 项目五 물건과 장소
- 项目六 구매와 주문
- 项目七 하루일과
- 项目八 지난 이야기
- 项目九 여행과 숙박

【考核】

本课程考试课 出勤及平时考核占总成绩的 60%，期末考试（口试）占总成绩的 40%。

3. 市场营销（专业基础课）

【课程目标】

1. 知识目标
 - （1）理解旅游市场营销的内涵和旅游企业的经营理念；
 - （2）理解旅游市场营销环境的影响因素；
 - （3）掌握旅游产品设计的方法；
 - （4）掌握 SWOT 分析方法；

- (5) 理解旅游市场细分的依据、目标市场选择和定位的策略；
- (6) 掌握旅游市场营销组合策略及应用法则。

2. 能力目标

- (1) 能够与消费者进行沟通交流，建立良好的人际关系。
- (2) 能够根据不同旅游产品进行量体裁衣，设计规划相应的市场营销策略；
- (3) 具有一定的市场调查与分析，并进而细分市场、选择市场的能力；
- (4) 具有简单的营销管理能力。
- (5) 具有能够妥善处理上报突发事件的应变能力。

3. 素质目标

- (1) 通过实践训练, 培养学生勤学苦练的精神、与人交往的能力和良好的职业素质；
- (2) 通过项目化分组, 培养学生的团队意识、组织协调能力和创新思维能力；
- (3) 通过课程内容延伸, 培养学生独立思考、自主创新的精神和再学习能力；
- (4) 通过课程内外的讨论, 培养学生的交流能力，尊重他人的意识。

4. 课程思政目标

- (1) 培养学生严谨认真的专业精神，敬业奉献的职业操守；
- (2) 要结合专业知识引导学生深刻理解社会主义核心价值观，培养学生正确的世界观、人生观、价值观；
- (3) 要在课程教学中加强生态文明教育，引导学生树立和践行绿水青山就是金山银山的理念；
- (4) 培养学生的大局意识，纪律意识，形成团结协作的工作作风。

【主要内容】

课程内容共分为 4 个项目进行：

- 模块一 认识旅游市场营销
- 模块二 市场营销活动前期工作
- 模块三 旅游市场营销策略及渠道
- 模块四 专项旅游营销

【考核】

本课程考试课 出勤及平时考核占总成绩的 60%，期末考试（项目考核）占总成绩的 40%。

4. 服务心理学（专业基础课）

【课程目标】

1. 知识目标

(1) 了解旅游心理学与普通心理学的关系，旅游者与旅游从业人员的心理及行为规律；

(2) 熟悉旅游活动中旅游者、旅游服务者、旅游企业管理者的心理及行为规律的基本概念、基本原理及管理方

(3) 掌握旅游消费和旅游服务过程的心理策略及旅游企业管理心理的理论及运用。

2. 能力目标

(1) 熟悉旅游者、旅游从业者的心理活动和行为规律；

(2) 熟悉旅游服务接待的操作；

(3) 能够开展旅游心理者心理调查；

(4) 能够进行旅游服务接待的设计。

3. 思政目标

(1) 培养端正、热情、耐心的态度；

(2) 养成严谨、细致、高效的工作作风；

(3) 具备认真、诚信、公义的责任感；

(4) 具有热爱美、崇尚美、追求美的思想品格。

【主要内容】

项目一 服务业概论

项目二 服务心理学概述

项目三 顾客个性心理

项目四 消费习俗

项目五 服务过程心理

项目六 服务人员的挫折与管理

项目七 服务人员的疲劳心理

项目八 服务人员的基本心理素质

【考核】

本课程考试课 出勤及平时考核占总成绩的 60%，期末考试（项目考核）占总成

绩的 40%。

5. 旅游团队接待（专业核心课）

【课程目标】

1. 知识目标

- （1）掌握本地区旅游资源分布及概况。
- （2）了解快速解读接待计划的方法。
- （3）掌握团队接待服务流程及标准。
- （4）掌握针对不同类型游客的不同的讲解技巧及朗读技巧。
- （5）了解针对不同景区不同团队的不同主题活动的设计方法。
- （6）掌握创作讲解词的方法。
- （7）了解不同类型的团队（游客）的特点。

2. 能力目标

- （1）能够快速阅读接待计划，了解团队信息，落实接待事宜。
- （2）能够有针对性的做好各项接待准备工作。
- （3）能够按照流程要求完成旅游团队接待工作。
- （4）能够根据不同类型团队、不同地域游客创作不同的讲解词。
- （5）能够运用各种讲解技巧提高讲解效果。
- （6）能够了解各种类型团队的特点，掌握不同团队的接待工作重点内容和带团技巧。
- （7）能够妥善处理团队接待中的各种问题。
- （8）能够与团队接待中涉及的各个接待单位和工作人员建立良好沟通协作。
- （9）能够以标准的形象和礼仪进行团队接待工作。
- （10）能够了解团队接待易出现投诉的情况，尽量避免或妥善处理。
- （11）能够在团队接待中突出本地特色，做好本地旅游文化宣传。

3. 素质目标

（1）在教学过程中结合旅行社真实的旅游团队接待项目，通过完成各种类型团队和游客的接待项目教学，激起学生的学习兴趣，培养学生在旅游团队接待过程中攻坚克难、一丝不苟的严谨工作作风。

(2) 通过教学中设计的各种导游在团队接待时会遇到突发问题，进行案例和模拟教学，锻炼学生的沟通、组织、协调能力。

(3) 通过教师的指导、学生自主完成项目任务，激发学生的学习兴趣，培养学生独立思考、自主探究的习惯，从而使学生达到自主学习、参与学习、合作学习的目的。

(4) 通过小组合作完成项目任务，培养学生的团队协作能力、责任心和集体荣誉感。

(5) 帮助学生体验学习活动中的成功与快乐。

4. 课程思政目标

(1) 要在课程教学中帮助学生掌握马克思主义世界观和方法论，从历史与现实、理论与实践等维度深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想。

(2) 要结合专业知识教育引导学生深刻理解社会主义核心价值观，培养学生正确的世界观、人生观、价值观。

(3) 要在课程教学中加强生态文明教育，引导学生树立和践行绿水青山就是金山银山的理念。

(4) 培养学生在团队接待中践行旅游职业道德、旅游核心价值观。

(5) 培养学生严谨科学的专业精神，敬业奉献的职业操守。

(6) 培养学生的大局意识，纪律意识，形成团结协作的工作作风。

【主要内容】

模块一 常规团队本地休闲游接待

模块二 夕阳红团队省内观光游接待

模块三 学生团队红色夏令营接待

模块四 国内外散客冰雪体验游接待

模块五 校企合作跟团踩线实战训练

【考核】

本课程考试课 出勤及平时考核占总成绩的 60%，期末考试（项目考核）占总成绩的 40%。

6. 旅游开发与设计（专业核心课）

【课程目标】

1. 知识目标:

- (1) 熟悉旅游资源规划与开发的基本理论
- (2) 掌握旅游资源的概念、分类和形成因素
- (3) 明确旅游影响旅游资源规划与开发的条件因素
- (4) 掌握旅游开发与旅游规划工作的程序和主要工作内容
- (5) 了解旅游资源环境保护的重要性并能自觉进行环境保护宣传工作
- (6) 掌握旅游资源规划与开发的四种导向模式
- (7) 熟悉风景名胜区、城市旅游、旅游度假区、乡村旅游等不同类型的旅游开发与规划工作的主要内容与注意事项
- (8) 掌握旅游项目、旅游线路的具体规划流程、规划方法

2. 能力目标:

- (1) 初步具有对旅游资源进行评价的能力
- (2) 能承担较简单的旅游规划工作，也能在专业人员指导下开展旅游规划与开发较复杂的工作
- (3) 能对旅游开发条件做出较综合的评价
- (4) 能对旅游地发展方向提出建设性意见
- (5) 能较为熟练地运用各种规划图进行实际工作
- (6) 能对旅游地进行功能分区和初步具有项目策划能力

3. 素质目标

- (1) 能具有一定的审美能力，通过对美景、美观的规划开发，激发对祖国的大美山河的热爱
- (2) 具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法精神
- (3) 具有较强的责任感、事业心和团队精神
- (4) 具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力，具有较强的团队协作意识
- (5) 具有良好的人际交往沟通能力，能具有谨慎、认真，做事全力以赴、不怕困难，持之以恒的工匠精神

4. 思政目标:

- (1) 要在课程教学中帮助学生掌握马克思主义世界观和方法论，从历史与现实、

理论与实践等维度深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想。

(2) 要结合专业知识教育引导學生深刻理解社会主义核心价值观，

(3) 要在课程教学中加强生态文明教育，引导学生树立和践行绿水青山就是金山银山的理念。

(4) 要注重培养学生的“大国三农”情怀，引导学生以强农兴农为己任，“懂农业、爱农村、爱农民”，增强学生服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。

【主要内容】

模块一 绪论

模块二 旅游资源的分类

模块三 旅游资源调查与评价

模块四 旅游规划与开发的导向模式

模块五 旅游规划的实践

模块六 专项旅游开发

模块七 旅游规划设计

【考核】

本课程考试课 出勤及平时考核占总成绩的 60%，期末考试（项目考核）占总成绩的 40%。

7. 旅行社计调操作（专业核心课）

【课程目标】

1. 知识目标

(1) 了解旅行社计调岗位职责、工作要求和从事该工作应具备的素质。

(2) 熟悉组团和地接操作流程，掌握团队操作原理。

(3) 熟悉旅游产品价格构成要素，掌握产品计价、报价、成本计算方法。

(4) 熟悉突发事件的处理方法。

(5) 掌握选择地接社的标准、制定接待计划的规则、交通安排方法、行程编排的原则和步骤。

(7) 能够熟练地运用各种办公软件。

(6) 掌握旅游团账务结算程序。

2. 能力目标

(1) 能够与客户进行沟通交际，建立良好的人际关系。

(2) 能够根据不同旅游团队的需求编排旅游线路，向协议地接社询价，给对方报价。

(3) 能够将旅游团队相关信息进行编制，形成《接待确认书》并签订《旅游合同书》。

(4) 能够建立采购协作网络，并按照采购工作流程，对旅游相关产品进行采购并签订合同。

(5) 能够编制、填写相关单据进行借款，依据程序报账结算，将所有材料整理归档。

(6) 能够妥善处理上报的突发事件。

3. 素质目标

(1) 在教学过程中结合计调操作中会遇到的各种问题进行案例教学，激起学生的学习兴趣，培养学生在计调操作过程中攻坚克难、一丝不苟的严谨工作作风，学会与人相处、与人沟通。

(2) 通过教师的指导、学生自主完成项目任务，激发学生的学习兴趣，培养学生独立思考、自主探究的习惯，从而使学生达到自主学习、参与学习、合作学习的目的。

(3) 帮助学生体验学习活动中的成功与快乐。

4. 课程思政目标

(1) 要在课程教学中帮助学生掌握马克思主义世界观和方法论，从历史与现实、理论与实践等维度深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想。

(2) 要结合专业知识教育引导学生深刻理解社会主义核心价值观，培养学生正确的世界观、人生观、价值观。

(3) 要在课程教学中加强生态文明教育，引导学生树立和践行绿水青山就是金山银山的理念。

(4) 培养学生严谨科学的专业精神，敬业奉献的职业操守。

(5) 培养学生的大局意识，纪律意识，形成团结协作的工作作风。

【主要内容】

模块一 认识计调

模块二 组团计调操作

模块三 地接计调操作

【考核】

本课程考试课 出勤及平时考核占总成绩的 60%，期末考试（项目考核）占总成绩的 40%。

8. 酒店餐饮服务（专业核心课）

【课程目标】

1. 知识目标

- (1) 了解餐饮服务与管理的基本概念和原则；
- (2) 掌握餐饮服务与管理的基本技能和方法；
- (3) 了解餐饮服务与管理的相关法律法规和标准；
- (4) 掌握托盘端托的方式和操作步骤
- (5) 了解餐巾和餐巾花的种类、餐巾花选择的原则
- (6) 掌握餐巾折花的基本手法和几种常见杯花、盘花的折法
- (7) 掌握预订的方式
- (8) 掌握预定的流程
- (9) 掌握迎宾服务的流程和特殊情境下的迎宾服务
- (10) 掌握点菜服务的流程和注意事项
- (11) 掌握结账服务的流程
- (12) 熟悉突发事件的处理

2. 能力目标：

- (1) 具备餐厅服务能力；
- (2) 具备餐饮产品生产与质量管理能力；
- (3) 具备服务设计、宴会设计、餐饮产品组合设计与一定的创新能力；
- (4) 具备餐饮团队建设与管理能力；
- (5) 具备餐饮行业绿色生产、环境保护、安全防护、食品卫生与安全等相关法律

法

规和行业标准的应用能力；

(6) 具备探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

3. 素质目标：

(1) 培养勤学苦练、吃苦耐劳的精神和服从管理、遵守纪律的意识

(2) 通过学习不同岗位的工作内容，树立服务意识，培养责任担当

(3) 通过学习餐后服务的相关知识，培养“以顾客为中心”的服务理念，做到尊重、善待他人

(4) 培养努力踏实、积极上进、一丝不苟的工作态度

4. 思政目标：

(1) 通过了解餐具中蕴含的文化，感受中华优秀传统文化的博大精深，体会我国开放包容的大国情怀、锐意进取的大国精神、合作共赢的大国担当

(2) 强化节约餐饮、绿色餐饮意识，养成爱惜粮食、文明用餐的习惯

(2) 培养对中国传统文化的热爱之情，增强文化自信和民族自豪感

【主要内容】

模块一 餐厅认知

模块二 餐厅操作技能

模块三 零点餐厅服务规范

模块四 宴会服务规范

模块五 其他服务规范与技能

【考核】

本课程考试课 出勤及平时考核占总成绩的 60%，期末考试（实操考核）占总成绩的 40%。

9. 酒店前厅与客房服务（专业核心课）

【课程目标】

1. 知识技能目标

(1) 能主动问候客人，准确领会客人意图，热情地为客人提供迎送服务和行李服务；

(2) 能根据客人需求，熟练地为客人办理手续，受理散客和团队预订，准确回答

客人问询，为客人提供酒店信息、城市信息、交通信息、旅游信息的咨询；

(3) 能使用规范的服务语言接听客人电话，提供电话转接、咨询、叫醒、留言服务，并提供快捷的影印、打字、传真、翻译、票务、邮递、旅游等商务服务，满足客人需求；

(4) 能详细记录客人信息，建立客史档案；能初步处理常见的紧急情况和突发事件，使客人享受到安全放心的服务；

(5) 能较熟练提供总台接待服务及前台礼宾服务；

(6) 能进行客户关系维护，处理一些突发事件和客户投诉。

2. 素质目标

(1) 弘扬迎难而上、共克时艰的精神，培养责任意识与担当意识；

(2) 增强遵纪守法意识，树立“以遵纪守法为荣，以违法乱纪为耻”的社会主义荣辱观，争做守法好公民；

(3) 强化服务意识，坚持“以人为本，顾客至上”的服务理念，不断提高服务质量；

思政目标：

(1) 培养“科技兴则民族兴，科技强则国家强”的意识，树立远大抱负，为实现中华民族伟大复兴而努力；

(2) 增强知法、懂法、守法、敬法的意识，不触碰法律红线，做一名遵纪守法的时代新人；

(3) 培养遇事不避、勇于担当的精神，对待错误不逃避，面对困难不低头，在责任面前不懈怠，切实做到不忘初心、牢记使命。

【主要内容】

项目一 前厅部概述

项目二 客房预订

项目三 前台接待服务

项目四 礼宾服务

项目五 住店服务

项目六 收银服务

项目七 房价管理与经营统计分析

项目八 客户关系管理

项目九 前厅沟通与突发事件管理

项目十 中式铺床

【考核】

本课程考试课 出勤及平时考核占总成绩的 60%，期末考试（实操考核）占总成绩的 40%。

10. 沟通与表达（专业限选课）

【课程目标】

1. 知识目标

- (1) 掌握人际关系的概念、种类、模式、原则以及过程；
- (2) 认识倾听的作用、原则、步骤；
- (3) 语言沟通的主要形式、作用和沟通策略；
- (4) 非语言沟通的主要形式、作用和沟通策略；
- (5) 书面沟通的方式、优缺点、适用范围以及运用要点等。

2. 能力目标

- (1) 能解释人际关系的含义、特征并说明学习课程的主要学习方法；
- (2) 认识个人在各种关系沟通中的角色功能；
- (3) 能掌握非语言沟通的主要形式、作用及态度要求；
- (4) 能掌握语言沟通的主要形式、作用及态度要求；
- (5) 能够灵活运用所学技巧与方法，正确处理各种人际关系，实现人际间的高效沟通等。

(6) 具有一定的人际沟通能力和良好的沟通态度；

(7) 具有得体的行为规范；提高素质，

(8) 具有适应时代需要的交往能力。

3. 思政目标：

(1) 树立正确的价值观、培养合作共赢的理念

(2) 通过沟通意识的培养，建立练好的社会风尚

(3) 树立沟通中的尊重理念，践行社会主义核心价值观

(4) 结合专业，培养尊重他人的理念，提升职业素养

【主要内容】

模块一 基础篇

模块二 技能篇

模块三 应用篇

【考核】

本课程考试课 出勤及平时考核占总成绩的 60%，期末考试（项目考核）占总成绩的 40%。

11. 全国导游基础知识（专业限选课）

【课程目标】

1. 知识目标

(1) 熟悉中国共产党党史，中国旅游业发展概况，

(2) 掌握中国历史文化、中国古代建筑、中国古典园林、中国民族民俗、中国四大宗教、中国饮食文化、中国风物特产、中古旅游景观，

(3) 了解中国旅游诗词、楹联、游记，

(4) 了解中国港澳台地区和主要客源国概况等基础知识。

2. 能力目标

(1) 培养学生理论联系实际的能力；

(2) 培养学生的从业能力，培养学生创新能力；

(3) 提升学生的综合素质，强化学生的业务技能，

(4) 提高学生的旅游服务能力。

3. 素质目标

(5) 热爱祖国，拥护党的领导，热爱中国旅游事业；

(6) 树立良好的旅游服务意识；

(7) 具有高尚的旅游职业道德品质、良好的文化素养和健康的身体、心理素质；具有勇于创新、艰苦创业、遵纪守法、爱岗敬业和恪尽职守的良好品质。

4. 思政目标

(8) 使学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观；

(9) 具有很好的服务类职业道德素质和身心素质；

(10) 加强并提高对学生的世界观、人生观和价值观的教育。

【主要内容】

模块一 基础篇

模块二 知识篇

模块三 艺术篇

模块四 旅游景观

模块五 客源国概况

【考核】

本课程考试课 出勤及平时考核占总成绩的 60%，期末考试（机考）占总成绩的 40%。

12. 地方导游基础（专业限选课）

【课程目标】

1. 知识目标：

(1) 熟悉华北地区各省市自治区导游基础知识：了解华北地区各省市自治区地理与气候、交通状况；理解历史沿革、特色产业；掌握民族风情、文旅资源、风物特产。

(2) 了解东北地区各省导游基础知识：了解东北地区各省地理与气候、交通状况；理解历史沿革、特色产业；掌握民族风情、文旅资源、风物特产。

(3) 熟悉华东地区各省市导游基础知识：了解华东地区各省市地理与气候、交通状况；理解历史沿革、特色产业；掌握民族风情、文旅资源、风物特产。

(4) 了解华中地区各省导游基础知识：了解华中地区各省地理与气候、交通状况；理解历史沿革、特色产业；掌握民族风情、文旅资源、风物特产。

(5) 了解华南地区各省市自治区导游基础知识：了解华南地区各省市自治区地理与气候、交通状况；理解历史沿革、特色产业；掌握民族风情、文旅资源、风物特产。

(6) 了解西南地区各省市自治区导游基础知识：了解西南地区各省市自治区地理与气候、交通状况；理解历史沿革、特色产业；掌握民族风情、文旅资源、风物特产。

(7) 了解西北地区各省市自治区导游基础知识：了解西北地区各省市自治区地理与气候、交通状况；理解历史沿革、特色产业；掌握民族风情、文旅资源、风物特产。

(8)了解港澳台地区导游基础知识:了解港澳台地区地理与气候、交通状况;理解历史沿革、特色产业;掌握民族风情、文旅资源、风物特产。

2. 能力目标:

(1)能够运用中国历史文化和民族文化的知识,分析、讲解旅游景点的文化特点。

(2)能够运用民族文化知识,讲解汉族及少数民族的民俗风情。

(3)能够运用古代建筑知识分析古代建筑的基本情况、辨别古建筑的等级、建筑物的种类、主要部分的构成、特点。

(4)能够运用中国古代园林知识分析旅游园林景点的构景要素与构景手段。

3. 素质目标

(1)能具有一定的审美能力,通过对旅游资源的讲解,激发对祖国的大好河山的热爱。

(2)具有良好的政治素质、职业道德和遵纪守法精神。

(3)具有较强的责任感、事业心和团队协作精神。

(4)具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力,具有较强的组织协调能力。

(5)具有良好的人际交往沟通能力,能具有做事谨慎、认真、全力以赴、不怕困难,持之以恒的工匠精神。

(6)具有较强的讲解能力,能具有较强的语言组织能力。

4. 思政目标:

(1)以文化艺术为切入点,激发学生对祖国五千年文明的热爱之情。

(2)以历史沿革为切入点,激发学生对祖国悠久历史的热爱之情。

(3)以旅游资源为切入点,激发学生对祖国大好河山的热爱之情。

(4)以交通状况为切入点,培养学生优秀的旅行意识和环保意识。

(5)以民族风情为切入点,培养学生拥有崇高的审美情趣。

(6)以特色产业为切入点,培养学生拥有创新意识和创新精袖。

(7)以风物特产为切入点,培养学生树立“公平、公正”信念。

【主要内容】

项目一 华北地区各省市自治区导游基础知识

项目二 东北地区各省导游基础知识

- 项目三 华东地区各省市导游基础知识
- 项目四 华中地区各省导游基础知识
- 项目五 华南地区各省市自治区导游基础知识
- 项目六 西南地区各省市自治区导游基础知识
- 项目七 西北地区各省市自治区导游基础知识
- 项目八 港澳台地区导游基础知识

【考核】

本课程考试课 出勤及平时考核占总成绩的 60%，期末考试（机考）占总成绩的 40%。

13. 导游实务（专业限选课）

【课程目标】

1. 知识目标

- (1) 熟悉导游实务的含义与内容，了解导游服务的内涵与相关礼仪理论基础；
- (2) 掌握带团过程中全陪与地陪等的职责所在，其区别与联系，如何保障服务质量；
- (3) 学会规划安排旅游行程，提供合理调整及服务；
- (4) 熟练掌握导游语言、带团、讲解方面的知识；
- (5) 掌握带团过程中发生的各种情况进行应变处理的相关知识；
- (6) 掌握出入境、交通及安全等常识。

2. 能力目标

- (1) 将导游礼仪应用于工作实际；
- (2) 能够适应全陪、地陪、景区导游等各种角色的转换；
- (3) 能分析各种外界因素的变化对旅游业各要素的决策分析，能够确定最佳旅游线路；
- (4) 熟练掌握导游语言技能、带团技能、讲解技能；
- (5) 能在工作过程中对各种突发情况进行应变及处理；
- (6) 能在工作过程中帮助游客办理出入境、交通行程、保险安全等手续。

3. 素质目标

- (1) 树立旅游也各相关岗位的服务意识;
- (2) 树立开发价值和保护价值的观念, 具有综合考虑问题的能力。
- (3) 具备相关的决策能力, 在工作中守规范, 敢创新。
- (4) 秉持客观的态度, 评价具体旅游问题状况。
- (5) 树立提高技能、参与管理和强化服务的职业道德。

4. 课程思政目标

- (1) 以导游实务的概念特征为切入点, 要求学生坚守职业道德, 树立大局意识;
- (2) 以旅游业发展为总目标, 培养学生的社会责任感;
- (3) 以导游技能与应变处理为理论基础, 强化学生维护祖国尊严, 增强爱国情怀;
- (4) 以旅游资源客观评价为切入点, 进行合理节约, 绿色发展教育;
- (5) 以学以致用服务地方经济为切入点, 进行“创新创业”理念教育;
- (6) 以绿色环保理念为切入点, 树立“公平、公正”信念。

【主要内容】

- 模块一 职业素养篇
- 模块二 服务规范篇
- 模块三 导游技能篇
- 模块四 应变处理篇
- 模块五 相关知识篇

【考核】

本课程考试课 出勤及平时考核占总成绩的 60%, 期末考试(机考)占总成绩的 40%。

14. 旅游政策与法规(专业限选课)

【课程目标】

1. 知识目标:
 - (1) 熟悉法治中国建设的基本知识
 - (2) 掌握宪法的相关重要条款
 - (3) 了解我国旅游法律制度的发展和现状
 - (4) 掌握旅游相关法律法规的重要条款
 - (5) 掌握民法典相关的基本理论知识

(6) 掌握旅游资源的分类及保护

(7) 熟悉风景名胜区、自然保护区、野生动植物等相关法律

(8) 掌握旅游纠纷的各处理方式

2. 能力目标:

(1) 初步具有对旅游活动及生活中发生的案例的初步判断能力

(2) 会对旅游案例从法律角度进行分析

(3) 能够采用有效的法律手段维护相关主体的权益

(4) 能够处理日常生活和职业活动中发生的法律纠纷

(5) 运用所学知识签订旅游合同的能力

(6) 提高学生依法办事、自主创业的能力

3. 素质目标

(1) 培养学生爱国、爱党的爱国热情，端正学生在导游讲解等职业活动的政治立场，自觉维护党和国家的政策法规

(2) 具有较好的法律意识，能够利用法律来维护自身的合法权益，做到知法、懂法、守法。

(3) 具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法精神

(4) 具有较强的责任感、事业心和团队精神

(5) 具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力，具有较强的团队协作意识

(6) 具有良好的人际交往沟通能力，能具有谨慎、认真，做事全力以赴、不怕困难，持之以恒的工匠精神

(7) 培养学生未来的职业活动中严谨、守法的工作态度、良好的沟通协作能

4. 思政目标:

(1) 要在课程教学中帮助学生掌握马克思主义世界观和方法论，从历史与现实、理论与实践等维度深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想。

(2) 要结合专业知识教育引导学生深刻理解社会主义核心价值观，

(3) 培养学生养成较强的法律思维与法律意识，能够具备健康高尚的道德情操

【主要内容】

模块一 依法治国篇

模块二 方针政策篇

模块三 基本法律篇

模块四 旅游法律篇

模块五 旅游辅助法律篇

【考核】

本课程考试课 出勤及平时考核占总成绩的 60%，期末考试（机考）占总成绩的 40%。

14. 酒店英语（专业限选课）

【课程目标】

1. 知识技能目标：

（1）掌握酒店行业的基本英语词汇，如前厅、客房、餐饮等部门及酒店管理等相关词汇。

（2）能基本听懂正常语速的一般性活动中的对话，并能结合具体语言环境，理解所听内容的深层含义。

（3）能读懂一般难度的英语文章，理解准确率在 65%以上。

（4）熟悉预定酒店、前厅客房服务、餐饮等常用语和日常口语。语音语调正确，语流基本连贯顺畅。

2. 关键能力及职业素养目标：

（1）方法能力：具有运用英语进行交际的能力和继续学习、不断更新自身知识体系的能力。

（2）社会能力：具有较强的语言实践能力、创新能力以及处理突发事件的能力。

（3）职业道德与职业意识：培养学生的团队精神、协作意识及敬业精神；让学生了解文化差异，树立良好的酒店职业道德风尚。

【主要内容】

根据酒店行业的特点和服务内容，对学生进行英语听、说、读、写技能的全面训练，同时进行各国文化差异常识的拓展。

课程内容共分为 10 个单元进行：

项目一 酒店预订

- 项目二 登记入住
- 项目三 行李服务
- 项目四 问讯处
- 项目五 酒店总机
- 项目六 酒店收银
- 项目七 商务中心
- 项目八 客房服务
- 项目九 洗衣服务
- 项目十 客房部其他服务

【考核】

本课程考试课 出勤及平时考核占总成绩的 60%，期末考试（口语+卷面）占总成绩的 40%。

15. 旅游英语（专业限选课）

【课程目标】

1. 知识目标

- (1) 掌握旅游英语的惯用语和专用词汇
- (2) 熟悉旅游服务工作的基本环节和基本要求
- (3) 了解国内著名旅游资源和中西方文化差异

2. 能力目标

- (1) 具有较强的英语听说能力
- (2) 有一定英语阅读能力和旅游实用文体的基本英语写作能力
- (3) 能以英语为工作语言从事涉外旅游服务接待
- (4) 能用英语向外籍游客介绍一些知名的、具有中国特色的旅游景点和产品

3. 素质目标

- (1) 强化学生的职业意识
- (2) 全面提高学生的职业素质
- (3) 注重学生的团队协作精神和创新精神
- (4) 激发学生的爱国情怀

(5) 树立为旅游业发展建设服务的思想

【主要内容】

以旅游行业主要职业的典型工作过程为参照系来组织内容。通过对旅游行业主要职业基本工作过程的分析，提炼出该行业主要职业典型的工作过程，并确定每一工作过程中的主要工作任务，然后根据这些工作任务所需要的英语知识和技能设计英语学习任务。

课程内容共分为 8 个项目进行：

项目一 准备工作

项目二 迎接服务

项目三 入住服务

项目四 餐饮服务

项目五 参观旅游服务

项目六 购物娱乐服务

项目七 送团服务

项目八 后续工作

【考核】

本课程考试课 出勤及平时考核占总成绩的 60%，期末考试（卷面）占总成绩的 40%。

(二) 旅游管理专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	课程模块	课程归属	课程名称	课程编码	学分	学时			实践周数/学时	学周*周学时						备注	
							总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年			
											一 2+16	二 18	三 18	四 18	五	六		
必修课	公共基础课	思想政治类	教	军事理论	B666666101	1	16	16			16						混合式学习	
			教	军事技能	B666666102	2	60		60	2周	2周							军训
			1	中华优秀传统文化	1666666101	2	32	16	16			16*2						
			2	思想道德与法治	2666666101	3	48	44	4		16*2							马克思主义宗教观、学习筑梦专题教学
			2	形势与政策(1)	2666666102	0.5	16	16			8*2							
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2666666103	2	32	32				16*2						
			2	形势与政策(2)	2666666104	0.5	16	16				8*2						
			2	形势与政策(3)	2666666105	0.5	16	16					8*2					
			2	形势与政策(4)	2666666106	0.5	16	16						8*2				
			2	中国共产党党史	2666666107	1	16	16					8*2					
			2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2666666108	3	48	44	4					16*2				学习筑梦等专题教学
			教	劳动教育	B666666106	1	10	10				10						各系部自行落实

		教	安全健康教育	B666666103	1	16	16			16							混合式学习
		3	体育（1）	3666666101	1	32	8	24		16*2							
		3	体育（2）	3666666102	1	32	8	24			16*2						
		3	体育（3）	3666666103	1	32	8	24				16*2					
		3	体育（4）	3666666104	1	32	8	24					16*2				
		教	大学生心理健康教育	B666666104	2	32	20	12			16*2						
		1	大学语文	1666666103	4	64	64			16*4							
		5	计算机信息技术	5666666101	2	32	20	12		16*2							
		1	大学英语（I）	1666666104	4	64	64			16*4							
		教	美育教育	B666666105	2	32	16	16					32				混合式学习
		小计			36	694	474	220		358	160	96	80				
	专业基础课	9	旅游地理	9640101201	4	64	32	32		16*4							
		9	旅游韩语会话（1）	9640101203	2	36	20	16			18*2						
		9	旅游韩语会话（2）	9640101204	2	36	20	16				18*2					
		9	旅游韩语会话（3）	9640101205	2	36	20	16					18*2				
		9	市场营销	9640101208	5	72	40	32					18*4				
		9	服务心理学	9640101209	5	72	40	32					18*4				
		小计			20	316	172	144		64	36	36	180				
	专业核心	9	旅游团队接待	9640101301	5	72	32	40				18*4					
		9	旅游开发与设计	9640101302	5	72	32	40					18*4				
		9	旅行社计调操作	9640101303	4	72	20	52					18*4				

	课		9	酒店餐饮服务	9640101304	4	64	32	32		16*4							
			9	酒店前厅与客房服务	9640101305	5	72	40	32			18*4						
		小计					23	352	156	196		64	72	72	144			
	实践课	社会实践课	9	顶岗实习	B666666401	14	360	60	300	18周						18周		
		毕业实践课	9	毕业实践	B666666402	14	360	60	300	18周							18周	
小计					28	720	120	600						360	360			
限定选修课	公共限选课	职业指导类	教	职业发展与就业创业指导	B666666107	5	80											
		人文艺术类	1	文学鉴赏	1540301507	1	16	16					8*2					
	小计					6	96											
	专业限选课		9	沟通与表达	9640101604	2	36	16	20				18*2					
			9	全国导游基础	9640101605	5	72	40	32				18*4					
			9	地方导游基础	9640101606	5	72	50	22				18*4					
			9	导游实务	9640101607	5	72	50	22				18*4					
			9	旅游政策与法规	9640101608	5	72	40	32				18*4					
9			酒店英语	9640101609	5	72	42	30					18*4					
9			旅游英语	9640101610	5	72	42	30				18*4						
小计					32	468	280	188			144	180	72					
任选	任选	任选	1	选修课（专升本）	1610205501	2	32	32	0									



课	课	课	3	选修课（美育课堂）	366666105	2	32	16	16										
			1	选修课（普通话）	1610205502	2	32	16	16										
			9	选修课（考证辅导）	9640101701	4	64	32	32				8*8						
		专业选修课	9	导游技能竞赛辅导	9640101702	2													
		小计						4	64	32	32				64				
合计						144	2630	1130	1500		48624	41224	52026	49226	360	360			

说明：

1. 公共限选课修学要求

2. 课程归属编号涵义为：①公共教学部；②思政部；③体育系；④财经商贸系；⑤信息技术与艺术设计系；⑥装备制造与智能控制系；⑦汽车工程系；⑧建筑工程系；⑨旅游韩语系；A 合作企业；B 学工处。

(二) 按周安排的实践课程

课程结构	课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	学时	学周						
							第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
必修课	公共基础课	思想政治类	B666666102	军事技能	2	60	2						
必修课	实践课	社会实践课	B666666401	顶岗实习	14	360						18	
必修课	实践课	毕业实践课	B666666402	毕业实习	14	360							18

九、毕业资格与要求

(一) 学分

类别	必修学分	选修学分	合计	比例
公共课	36	6	42	27.6%
专业课	43	32	75	49.3%
社会实践课	28		28	18.4%
任意选修课	—	4	4	2.6%
素质拓展	3		3	2%
合计	110	42	152	
比例	72.4%	27.6%		—

(二) 体测要求

按《国家学生体质健康标准（2014年修订）》（教体艺2014[5]号文件）要求，学生体质测试成绩按毕业当年成绩的50%和其他学年平均分的50%之和进行评定，达不到50分者按结业处理，不予以毕业。

十、专业办学基本条件及教学建议

(一) 专业带头人

姓名	许福姬	性别	女	出生年月	1985.04.08	政治面貌	群众
毕业学校	东北师范大学			专业技术职务		讲师	
所学专业	旅游管理	学历	本科		学位	硕士	
现从事专业	旅游管理	具备何种双师资格	旅游专业类		双师资格获得时间		
近五年取得的成绩（荣誉、发表论文、教科研成果）	<p>2019 年度 学院 “先进工作者”</p> <p>2021 年度 学院 “先进工作者”</p> <p>2022 年度 学院 “优秀班主任”</p> <p>2021 年吉林省职业院校技能大赛-教学能力比赛 三等奖</p> <p>2022 年度 学院 “疫情防控优秀个人”</p> <p>论文：2020 年 《基于体验式教学法的高职旅游韩语会话课程效果评价方法研究》</p> <p>2021 年 《新时期旅游管理专业体验式实践教学模式初探》</p> <p>2023 年 《高职旅游管理专业课程改革教学方法应用研究》</p> <p>主持课题：2021 年 基于体验式教学法的高职《旅游韩国语》课程改革的研究与实践-以延边职业技术学院为例</p> <p>参与课题：2020 年 基于移动互联网技术应用的高职《旅游法规》课程学习模式研究-以延边职业技术学院旅游管理专业为例</p> <p>2022 年 基于就业导向的应用韩语专业建设和课程教学质量提升研究-以延边职业技术学院为例</p>						

（二）专业教学团队

序号	姓名	性别	职称	学历	学位	所学专业	拟任课程	双师	兼职 \专职
1	许福姬	女	讲师	研究生	硕士	旅游管理	全国导游基础知识 导游实务 旅游韩语会话	是	专职
2	孙钦玲	女	讲师	本科	学士	旅游管理	酒店前厅客房服务 地方导游基础知识 导游实务	是	专职
3	王晓雪	女	讲师	本科	硕士	旅游管理	旅游团队接待 旅行社计调操作	是	专职
4	张凯娃	女	副教授	本科		数学	导游实务 沟通与表达	是	专职
5	兰仁凤	女	副教授	本科		经济管理	地方导游基础 旅游心理学	是	专职
6	郑美花	女	讲师	本科	学士	文 秘	旅游韩语会话 酒店餐饮服务 沟通与表达	否	专职
7	刘博	女	讲师	研究生	硕士	人文地理	导游实务 旅游地理	是	专职
8	李洪龙	男	讲师	本科	学士	地理教育	旅游地理 旅游开发与设计	是	专职
9	全龙七	男	副教授	研究生	硕士	市场营销	市场营销	是	兼职
10									

（三）教学设施

1. 校内实训室：旅游多功能厅、模拟旅行社、茶艺室、餐饮实训室、客房实训室
2. 校外实训基地：延边宾馆、白山大厦、大篷车旅行社、康辉旅行社等相关企业

（四）教学方法和手段

学校的教学方法和手段：充分利用多媒体课件等现代化教学手段，采用以任务为导向的项目教学方法，在教学环节和内容上灵活运用角色扮演、分组讨论、案例分析等教学方法，主要培养学生知识运用能力、实践动手能力、团队协作能力、创新精神及岗位适应能力等。

企业学徒方法和手段：充分利用企业设备、场地，配合实训基地教学软件等资源，以任务驱动的实践指导为主，同时以示范、演示等方法指导学徒工作，培养学生自己独特的工作方式、沟通能力、创业意识等。

（五）考核与评价

1. 课程考核

从行业、企业用人标准出发，对人才培养进行评价。每门课程均制定细化的课程考核方案，经专业及教务处审核合格后，在课程考核时严格按考核方案执行。在考核方案中，企业课程以企业考核为主，理实一体化课程以学校考核为主，毕业考核由校企双方聘请专家组成第三方考核评价小组进行考核。

（1）企业学徒考核评价

采用实践操作与员工评价相结合进行考核。实践考核主要以具体操作项目考核，每门课程制定具体的考核细则，主要考核学生实际动手能力；员工评价主要考核学徒与企业员工的融合度。

（2）学校学习考核评价

考核题目的设计以考察学生的综合运用能力为主，兼顾基本知识、基本理论的掌握为原则。学校考核以过程评价和结果评价相结合。以过程评价为主，占总成绩的60%；结果评价占总成绩的40%。过程评价主要依据学生上课表现、任务完成情况、操作等。

2. 教学实习和毕业实习

（1）教学实习

根据学生平时出勤、实习表现、实习总结和实际操作成绩进行综合评定。

（2）毕业实习

由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

（六）质量管理

1. 根据学院及系部专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 根据学院及系部教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 根据学院及系部需建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、说明

本方案由行业专家、系部专业教师、毕业生代表共同研讨，经过反复研究过程，于 2023 年 8 月制订完成，并经学院学术委员会论证。

执笔人：孙钦玲（教研室主任）

审核人：许福姬（系部主任）

制订时间：2023 年 8 月