

延边职业技术学院
2025 级应用韩语专业
人才培养方案

2025 年 11 月

目 录

一、专业名称、专业大类	3
二、教育类型及学历层次	3
三、招生对象及学制	3
四、职业面向	3
五、职业岗位分析	3
六、培养目标及规格	6
七、课程设置	8
八、教学进程安排	28
九、毕业资格与要求	33
十、专业办学基本条件及教学建议	34
十一、说明	36

延边职业技术学院

应用韩语专业技术人才培养方案

(2025) 专业代码: 570204

一、专业名称、专业大类

专业名称: 应用韩语

专业大类: 教育与体育

二、教育类型及学历层次

教育类型: 高等职业教育

学历层次: 专科

三、招生对象及学制

招生对象: 普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学历

学 制: 三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	教育与体育大类(57)
所属专业类(代码)	语言类(5702)
对应行业(代码)	商务服务业(72), 批发业(51), 零售业(52)。
主要职业类别(代码)	商务专业人员(2-06-07), 翻译人员(2-10-05), 电子商务人员(4-01-06), 旅游及公共游览场所服务人员(4-07-04)。
主要岗位类别或技术领域	国际贸易、跨境电商、商务翻译、涉外旅游服务、办公人员等。
职业技能等级证书(或标准)	导游资格证书、TOPIK 韩国语能力考试证书、中韩翻译证书、跨境电商 B2B 数据运营职业技术等级证书等。

注: 1. 所属专业大类和所属专业类: 依据《职业教育专业目录(2021 版)》

2. 对应行业: 依据《国民经济行业分类与代码》(GB/T 4754-2017)

3. 主要职业类别: 依据《中华人民共和国职业分类大典》(2022 版)

五、职业岗位分析

(一) 职业面向及就业岗位描述

序号	职业面向	就业岗位	岗位描述	职业能力	素质要求
----	------	------	------	------	------

1	旅行社及相关服务	导游	从事旅游向导、讲解及旅途服务工作的人员。	1. 执行旅行社行程计划, 陪同、带领旅游者完成旅游行程安排; 2. 引导旅游者游览, 介绍当地文化、民俗、历史、景点风貌、科普知识; 3. 衔接、落实行程计划中的住宿、餐饮、交通、游览事项等。	1. 具有良好的职业道德和行为规范, 一定的文化修养, 诚实守信。 2. 具有一定的社会交际能力, 善于与人沟通, 富有团队精神与创新意识。 3. 具有良好的学习能力, 健康的体魄, 较强的自信心。 4. 能利用网络了解或熟悉经济贸易发展趋势和相关知识。 5. 能主动了解贸易活动中的国际经济政策、法规。 6. 能自主学习并了解校本特色行业知识和与行业相关的国际商贸活动流程。 7. 具有跨文化交际意识, 熟悉文化差异, 能容忍不同文化差异。 8. 热爱自己的本职工作。 9. 有较强的服务理念和服务意识。 10. 有吃苦耐劳的精神。 11. 刻苦学习业务知
		旅游团队领队	从事出境旅游团队全程陪同服务, 并协调督促境外接待社履行旅游行程计划等工作的人员。	1. 预告行程安排, 解说目的地国家(地区)旅游事项; 2. 全程陪同出境旅游者(团队), 维护旅游者合法权益; 3. 协调、督促境外接待社完成旅游行程计划; 4. 协助旅游者办理出入境、登机(船)和行李存取等手续等。	
		旅行社计调	在旅行社中, 从事旅游服务的采购、计价, 旅游产品设计与实施, 旅游业务协调、服务监控、费用结算等工作的人员。	1. 实地考察旅游线路, 根据游客特点和市场需求, 设计、完善旅游产品; 2. 对交通住宿、餐饮等相关旅游服务进行询价、预订及支付定金; 3. 核算旅游成本, 确定旅游产品价格; 4. 制订旅游产品市场营销推广方案, 采集旅游产品市场信息等。	
		旅游咨询员	在旅游咨询服务场所, 提供公益性旅游信息服务工作的人员。	1. 提供旅游线路、产品、资源、食宿、交通、气象、安全、医疗救助以及法律法规等信息咨询服务; 2. 发放旅游宣传资料, 展示和推介旅游商品、地方特产等, 协助预订吃、住、行、游、购、娱等服务; 3. 接待游客投诉, 调研、统计和报送游客信息、宣传品发放情况等。	
		景区讲解员	在景区内接待游客, 介绍和传播景区的旅游资源, 解答旅游问题的旅游人员。	1. 熟悉景区讲解路线及讲解内容, 做好园区旅行团及散客讲解接待工作; 2. 详细解说博物馆或景区的展品、历史背景、文化意义等; 3. 帮助游客更好地理解 and 欣赏展品和景点; 4. 确保游客在参观过程中遵守规定, 不破坏景区环境和设施, 保持景区的整洁和秩序。	
		景区运营管理者	从事景区安全管理、营销推广、数字化管理、生态环境保护等的人员。	1. 制订景区运营管理方案, 并指导实施; 2. 进行景区营销推广及周边衍生产品开发; 3. 提供智慧景区技术支持及数字化管理; 4. 进行景	

				区安全管理；5. 进行景区生态修复、立体绿化等, 保护景区环境。	识。
2	涉韩企事业单位	翻译	从事外国与中国语言和文字互译、中国各民族语言和文字互译的专业人员。	1. 运用双语或多语技能、相关专业领域知识和辅助工具, 把一种语言所表达的信息通过口头形式用另一种语言同步或接续表达出来, 或通过书面形式用另一种语言文字表达出来；2. 对照原文对笔译译文进行修改和审定, 或对机器翻译的结果进行译后编辑审核；3. 能听懂中等难度的韩语听力材料、新闻广播及现场问答；能用韩语正确、流畅地表达或交流, 并能用韩语进行沟通；4. 看懂韩语报刊文章、中等难度的韩语文献；掌握韩语应用文习作技巧等。	12. 较强的沟通协调能力及独立解决问题的能力。
		办公人员、文秘等。	从事文书、会议办理, 并为各类办公事务处理提供服务的人员。	1. 使用办公设备, 处理公文和信函；2. 接待来访, 进行信息分流、客户分流及其他事务性工作, 处理查询事项；3. 安排各类会议, 整理、发放会议资料；4. 进行业务联系、事务处理, 辅助上级决策, 并随从服务；5. 管理文件、档案；6. 管理、使用办公设备与用品；7. 运用计算机进行信息处理, 会操作办公自动化设备, 具有较强的语言表达、沟通分析和处理问题的能力。	
3	国际商务相关服务	外贸业务员	从事对外贸易业务的销售人员。	1. 联系和维护国外客户, 开发新的海外客户；2. 参加对外贸易合作谈判, 合同签订；3. 外贸订单的跟踪和管理；4. 了解商品的国内外市场, 对采购有一定的经验；5. 定期的与客户进行电话交流；6. 根据国际市场营销需求, 完成部门日常工作计划等。	
		涉外商务助理	从事涉外商务办公和管理工作的人员。	1. 负责涉外商务办公室的日常行政管理工作；2. 负责涉外商务办公室的文档处理；3. 负责与海外客户的沟通和协调工作；4. 帮助涉外商务经理；5. 负责涉外商务办公室行管人员的培训和引导；6. 配合销售部门完成客户订单、交期、收款、	

				发货、物流跟进、对账收款等商务工作；7. 负责相关的销售会议、合同等存档管理。	
		跨境电子商务运营员	从事产品选品与供应链管理、跨境电商平台管理工作的人员。	1. 负责公司跨境电子商务平台的相关管理和运营工作；2. 负责商品的编辑描述、分类、上架及销售；3. 负责新的商业模式的运营规划和市场推广等方面的具体方案和实施计划；4. 熟练平台各个岗位职责，统筹安排好各岗位人员工作；5. 负责处理订单的物流与售后问题等。	

（二）典型工作任务

序号	岗位	典型工作任务	任务要求	知识要求	支撑课程
1	涉韩行政助理	1. 涉外前台接待 2. 涉外会议的协调与开展 3. 涉外公司各种形式活动的组织、协调 4. 涉外日常办公	1. 来访接待。 2. 公司电话的接听与转接。 3. 及时记录公司其他部门人员对行政办公室的需求并及时汇报给相应负责人员。 4. 会议通知的拟制与下达。 5. 会议服务，会场布置以及相关物品的准备，食宿安排事宜。 6. 活动的创意沟通、方案拟定以及活动通知事宜。 7. 活动的准备，执行及效果评估，如参与人数、奖励形式等。 8. 文件的打印、复印及韩国语文字工作；文件的通知、发放及备档。 9. 书写每日、每周及每月工作计划及总结。 10. 职责相关项目的制度的拟制、执行、改善及重新制定。 11. 工作中出现的问题及时汇报，提出改进意见及解决方案。	1. 秘书的素质要求与行为规范知识。 2. 办公室日常行政事务处理及管理知识。 3. 会议管理知识。 4. 档案管理与信息知识。 5. 办公室工作中的时间管理知识。 6. 差旅管理知识。 7. 后勤服务管理知识。 8. 办公自动化知识。	1. 综合韩国语 2. 韩国语听力 3. 韩国语口语 4. 韩汉翻译实务 5. 韩国语实用阅读 6. TOPIK 专项课

2	韩语导游	1. 出团 2. 景点讲解 3. 接待 4. 旅行社前台 5. 计调	1. 熟悉行程路线。 2. 熟悉接团流程。 3. 熟悉车上工作内容。 4. 熟悉景区。 5. 熟悉回程工作内容。 6. 熟悉事后工作流程。	1. 韩语语言知识。 2. 政策法规知识。 3. 韩语景点讲解（史地文化知识）。 4. 接待礼仪。 5. 导游基础知识。 6. 导游服务知识。	1. 综合韩国语 2. 韩国语听力 3. 韩国语口语 4. 韩汉翻译实务 5. 旅游韩国语 6. 韩语模拟导游 7. 导游实务 8. 地方导游基础
3	韩语商务助理	1. 涉外商务接待与服务 2. 涉外业务咨询及沟通 3. 客户的研发与跟进服务	1. 熟悉国际贸易。 2. 熟悉办公软件操作。 3. 熟悉商务事宜对接。 4. 熟悉商务信息的收集、整理。 5. 熟悉客户信息管理。 6. 熟悉商务经理交代的任务。 7. 熟悉商务接待、讲解、沟通。	1. 韩语语言知识。 2. 涉外商务韩语知识。 4. 办公韩语知识。 3. 商务礼仪知识。	1. 综合韩国语 2. 韩国语听力 3. 韩国语口语 4. 韩国语实用阅读 5. 商务韩国语 6. 国际贸易实务 7. 新媒体应用技术 8. 跨文化交际韩国语
4	跨境电商服务	1. 跨境电商平台运营 2. 跨境电商营销与策划 3. 订单处理 4. 客户咨询	1. 熟悉国际贸易。 2. 熟悉产品运营。 3. 熟悉跨境电商平台的操作。 4. 熟悉数据分析。 5. 熟悉电商运营日常工作。 6. 熟悉新媒体技术。	1. 韩语语言知识。 2. 跨境电商平台的操作相关知识。 3. 计算机网络获取商务信息及处理跨境电商平台的基本操作技能相关知识。	1. 综合韩国语 2. 韩国语听力 3. 韩国语口语 4. 韩国语实用阅读 5. 商务韩国语 6. 跨境电商韩语实训 7. 跨境电商平台运营 8. 跨文化交际韩国语 9. 跨境电商营销

六、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业、批发业和零售业等行业的商务专业人员、翻译人员、电子商务服务人员等职业，能够从事韩语相关的国际贸易、跨境电商、商务翻译、涉外旅游等工作的高技能人才。

（二）人才规格

该专业核心能力为：韩国语应用能力、跨文化交际能力、翻译能力、商务能力、涉外业务处理能力、韩国语旅游接业务能力等。本专业毕业生应在素质、思政、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质目标

- (1) 具有良好的思想品德和价值观念；
- (2) 具有健康的体魄和健全的心理素养；
- (3) 具有敬业精神和法制观念；
- (4) 具有职业道德和社会责任感；
- (5) 具有工作需要的沟通能力；
- (6) 具有工作需要的外语交际能力；
- (7) 具有较强的社会环境适应能力；
- (8) 具有较强的安全意识、环保意识、服务意识、信息素养和创新思维。

2. 思政目标

- (1) 熟悉国家的相关法律、法规、方针、政策；
- (2) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；
- (3) 具有深厚的爱国情感、国家认同感、民族自豪感；
- (4) 具有勤奋学习、热爱劳动、艰苦奋斗、遵纪守法的精神；
- (5) 具有较强的团队意识，善于沟通与协作；
- (6) 具有良好的职业操守、文明习惯、社会公德意识、法纪意识；
- (7) 具有诚实守信、爱岗敬业、团结协作、遵纪守法、厚德重能、规范创新的职业道德；
- (8) 铸牢中华民族共同体意识，通过旅游活动促进各民族交往交流交融、促进地方旅游业发展。
- (9) 熟悉中韩两国的文化和习俗，以诚实、公正、透明的方式与合作对方交流，尊重合作对方的权益和利益。

3. 知识目标

- (1) 掌握较为扎实的韩语基础知识（词汇、惯用句、语法）；

- (2) 掌握基本的韩语听说读写译技巧；
- (3) 掌握韩语中级水平的阅读与写作知识与技巧；
- (4) 掌握韩语中级翻译知识与技巧；
- (5) 熟悉韩国政治、经济、历史、文化、风俗等相关知识；
- (6) 掌握中韩文操作系统和常用办公软件基础应用知识；
- (7) 熟悉旅游等某一领域的专业实务基本理论知识；
- (8) 掌握国际贸易、跨境电商运营等商务韩语知识；
- (9) 熟悉跨境商务服务行业的新标准、安全知识和翻译技巧。

4. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言和文字表达能力；
- (3) 具有良好的韩语听、说、读、写、译的综合应用能力；
- (4) 具有较强的韩汉笔译和口译翻译能力；
- (5) 具备熟练的中韩文计算机系统和办公软件操作能力；
- (6) 具备以韩语为工作语言处理行政业务办公能力和韩语旅游接待服务等业务的能力；
- (7) 具有以韩语为工作语言处理商务服务、跨境电商等业务，展开跨文化交际的职业迁移能力。

七、课程设置

序号	课程性质	课 程 名 称	基准学时		
			第一学年	第二学年	第三学年
1	专业基础课程	综合韩国语 1	112		
2		综合韩国语 2	108		
3		综合韩国语 3		96	
4		综合韩国语 4		102	
5		韩国语口语	72		
6		韩国语听力		32	
10	专业核心课程	跨境电商平台运营		64	
		商务韩国语		64	

11		韩国语实用阅读		64	
12		旅游韩国语		68	
13		韩汉翻译实务			72
14		韩语模拟导游			72
15		韩国语应用文写作			72
16	专业拓展课程	TOPIK 专项-综合训练		68	
17		新媒体应用技术		68	
		跨文化交际韩国语			36
18	实践类课程	韩国文化实训		20	
		跨境电商韩语实训		40	
19		顶岗实习			320
		毕业实践			40
20	公共限选	大学英语（Ⅱ）	64		
21		应用文写作		16	
23	专业限选	职业发展与定位	16		
		就业指导与安全教育		16	
导游实务				72	
24		地方导游基础			72
25		国际贸易实务			72
26		跨境电商营销		68	
合计			372	786	828

课程描述 1

课程名称	综合韩国语 1	课程性质	专业基础课
课程目标	一、思政目标 1. 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的道德品质与社会责任感； 2. 引导学生正确理解和尊重韩国文化，强化学生对中国文化的认同感和归属感，增强学生的民族自豪感； 3. 引导学生了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。 二、知识技能目标 1. 使学生掌握韩国语语音体系；		

	2. 掌握初级韩国语词汇和常用语法、惯用句和惯用型； 3. 培养学生的听说读写译能力。 三、能力及职业素养目标 1. 具有良好的语言沟通能力； 2. 具有团队合作的能力； 3. 具有国际化意识和素养，拥有从事外交工作的职业素质，思想素质，广泛的人文素质。
主要内容	项目 1：字母与发音方法 项目 2：音变知识 项目 3：初次见面 项目 4：介绍学校 项目 5：介绍家人 项目 6：大学生活 项目 7：购物 项目 8：交通手段 项目 9：中国饮食 项目 10：兴趣爱好 项目 11：我爱中国
考核方式	本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是闭卷笔试。

课程描述 2

课程名称	综合韩国语 2	课程性质	专业基础课
课程目标	一、思政目标 1. 拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； 2. 培养学生跨文化交际能力和文化冲突中的归属感和使命感。 二、知识技能目标 1. 掌握了解韩国语的表达方式，理解初级语法知识； 2. 能够利用韩语对话内容进行简单日常交流； 3. 掌握韩国语基本词汇和常用短语； 4. 能够根据情景及上下文猜测不熟悉的语言现象； 5. 能够简单地描述人物和事件并简单表达自己的意见。 三、能力及职业素养目标		

	1. 具有较强的口语表达及书面表达能力，人机沟通能力； 2. 具有创新能力，有自己独到的见解和想法； 3. 具有良好的心理素质和克服困难的能力； 4. 能独自制定工作计划并进行实施； 5. 能不断积累经验，应用到工作与学习中。
主要内容	项目 1：交朋友 项目 2：创造美好世界 项目 3：休息和手机 项目 4：苦尽甘来 项目 5：相信自己 项目 6：未来和计划 项目 7：有意义的人生 项目 8：传统节日和纪念日 项目 9：缓解压力 项目 10：巩固知识
考核方式	本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是闭卷笔试。

课程描述 3

课程名称	综合韩国语 3	课程性质	专业基础课
课程目标	一、思政目标 1. 能够掌握传统的中韩文化和礼节方面的知识； 2. 具有很好的服务类职业道德素质和身心素质； 3. 加强并提高对世界观、人生观和价值观的教育； 4. 使学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观。 二、知识技能目标 1. 掌握了解韩国语的表达方式，理解中级语法知识； 2. 能够利用韩语对话内容进行简单日常交流； 3. 掌握韩国语的基本词汇和常用短语； 4. 能够根据情景及上下文猜测不熟悉的语言现象； 5. 能够简单地描述人物和事件并简单表达自己的意见。 三、能力及职业素养目标 1. 具有较强的口语表达与书面表达能力，人机沟通能力； 2. 具有创新能力，有自己独到的见解和想法；		

	3. 具有良好的心理素质和克服困难的能力； 4. 能独自制定工作计划并进行实施； 5. 能不断积累经验，应用到工作与学习中。
主要内容	项目 1：家人 项目 2：魅力 项目 3：手机与生活 项目 4：生活与发展 项目 5：守护资源 项目 6：外卖 项目 7：韩国节日 项目 8：探病 项目 9：恋爱结婚 项目 10：巩固知识
考核方式	本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是闭卷笔试。

课程描述 4

课程名称	综合韩国语 4	课程性质	专业基础课
课程目标	一、思政目标 1. 能够掌握传统的中韩文化和礼节方面的知识； 2. 具有很好的服务类职业道德素质和身心素质； 3. 加强并提高对世界观、人生观和价值观的教育； 4. 使学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观。 二、知识技能目标 1. 掌握韩国语的中级词汇； 2. 掌握韩国语的中级语法知识； 3. 掌握韩国语的听说读写； 4. 熟悉韩国语日常会话交流； 5. 培养韩国语阅读和翻译能力。 三、能力及职业素养目标 1. 具有较好的文字组织能力、语言表达能力和社会沟通能力； 2. 具备自主学习的能力，独立解决问题的能力； 3. 培养学生创新精神，创业意识； 4. 具备独立解决问题的能力、较好的综合实践能力，团队合作及协作能力；		

	5. 具备良好的语言表达和自我推介的能力。
主要内容	项目 1: 职业 项目 2: 体育活动 项目 3: 沟通交流 项目 4: 生活常识 项目 5: 休闲活动 项目 6: 生活启示 项目 7: 谚语 项目 8: 文化和生活 项目 9: 观点和见解 项目 10: 神秘的世界
考核方式	本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是闭卷笔试。

课程描述 5

课程名称	韩国语口语	课程性质	专业基础课
课程目标	一、思政目标 1. 能够掌握传统的中韩文化和礼节方面的知识； 2. 具有很好的服务类职业道德素质和身心素质； 3. 加强并提高对世界观、人生观和价值观的教育； 4. 使学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观。 二、知识技能目标 1. 掌握正确的韩国语语音、语调； 2. 掌握韩国语惯用句和日常用语； 3. 培养学生的韩语口语表达能力； 4. 提高学生日常生活的韩语实际应用能力。 三、能力及职业素养目标 1. 能够利用韩国语进行理解问题、进行思维的能力； 2. 熟悉旅游行业服务日常韩国语； 3. 具有一定的组织、管理、调研、策划的能力； 4. 具有与人沟通和团队协作精神； 5. 具有热爱服务类工作、爱岗敬业、乐于奉献的精神和强烈的服务意识。		
主要内容	项目 1: 约定		

	项目 2: 相见 项目 3: 经验 项目 4: 方法 项目 5: 配音 项目 6: 巩固知识 项目 7: 角色与准备 项目 8: 变化与追求 项目 9: 美食与烹饪 项目 10: 旅游与天气 项目 11: 个人与生活
考核方式	本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式,过程性考核占 40%,终结性考核占 60%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等,终结性考核是闭卷口试。

课程描述 6

课程名称	韩国语听力	课程性质	专业基础课
课程目标	一、思政目标 1. 培养学生正确的人生观和价值观,立德树人; 2. 培养并增强学生的文化自信和民族自信; 3. 引导学生爱国爱岗敬业、热爱劳动。 二、知识技能目标 1. 掌握初级韩语常用词汇; 2. 掌握初级韩语语法的使用技巧; 3. 了解韩语的表达方式,掌握基本的习惯用语; 4. 掌握韩语的基础知识和翻译技巧; 5. 培养及训练学生语言知识的转换能力。 三、能力及职业素养目标 1. 具备基本的职业素养即客观公正、坚持原则、保守秘密、爱国爱岗敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作、工作责任心强的职业态度; 2. 具备一定的互联网思维能力; 3. 具有较强的学习能力、具有良好的问题分析及解决能力、审辨思维能力; 4. 具有利用所学韩语知识自我学习和发展的能力; 5. 具有较强的社会适应能力和社交能力。		
主要内容	项目 1: 大学生活 项目 2: 购物		

	项目 3：留学生活 项目 4：旅行 项目 5：学校设施 项目 6：见面 项目 7：日常生活 项目 8：公共设施 项目 9：爱好 项目 10：文化生活
考核方式	本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是闭卷机试。

课程描述 7

课程名称	跨境电商平台运营	课程性质	专业核心课
课程目标	一、思政目标 - 树立正确的国家观、民族观，认同我国跨境电商发展政策，增强民族自豪感，主动借助跨境电商平台传播中华优秀传统文化。 - 强化法治意识与合规意识，严格遵守跨境电商相关法律法规、平台规则及海关监管要求，坚守诚信经营底线，杜绝虚假宣传、假冒伪劣等违规行为。 - 培育爱国敬业、责任担当的职业精神，认识到跨境电商在中韩经贸合作、文化交流中的桥梁作用，以专业技能服务于跨境贸易高质量发展。 二、知识技能目标 - 掌握跨境电商的核心概念、发展趋势、商业模式及行业政策法规，了解中韩跨境电商的合作现状与发展机遇。 - 掌握跨境电商选品、定价、店铺装修、产品上架、订单处理、物流配送、售后客服的核心知识，理解各环节的运营逻辑。 - 掌握韩语跨境电商相关专业词汇、文案规范，了解中韩跨境贸易中的文化差异、消费习惯差异及合规要求。 三、能力及职业素养目标 - 培养跨境电商行业的职业素养，树立诚信经营、客户至上的职业理念，注重服务质量与品牌口碑。 - 提升跨文化沟通素养，尊重中韩两国消费习惯、文化差异，能精准对接韩国消费者需求，实现高效沟通。 - 培养创新思维与应变能力，能适应跨境电商行业快速变化的市场环境，应对平台规则调整、市场需求变动等突发情况。		

	4. 强化团队协作能力，能配合小组完成店铺运营、选品策划、营销推广等项目，分工协作、互帮互助，提升团队运营效率。
主要内容	项目 1：跨境电商基础认知与中韩行业入门 项目 2：主流跨境电商平台（中韩）实操入门 项目 3：跨境电商选品与定价策略 项目 4：店铺装修与产品上架 项目 5：跨境电商订单管理与售后服务 项目 6：跨境电商营销推广 项目 7：跨境电商数据分析与运营优化 项目 8：中韩跨境电商合规运营与风险防控 项目 9：综合实训——韩语跨境电商店铺全流程运营
考核方式	本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是“实训实操+答辩”。

课程描述 8

课程名称	商务韩国语	课程性质	专业核心课
课程目标	一、思政目标 1. 能够掌握传统的中韩文化和礼节方面的知识； 2. 具有很好的服务类职业道德素质和身心素质； 3. 加强并提高对世界观、人生观和价值观的教育； 4. 增强学生对韩国商业文化的认识。 二、知识技能目标 1. 掌握商务韩国语的专用词汇； 2. 掌握商务常知和基本的商务礼仪； 3. 掌握商务韩国语中特有的语言表达和敬语表达； 4. 熟悉商务谈判中的基础知识； 5. 熟悉韩国商业社会的一些习惯。 三、能力及职业素养目标 1. 能熟练地与韩国人交谈有关商务贸易方面的各种话题； 2. 与韩国人交流时能系统、深入、连贯地发表自己的见解； 3. 能胜任国际贸易各环节操作，系统而完整地掌握国际贸易知识技能； 4. 培养学生的职业能力，培养其能在韩语学习中积极与他人协作，互相帮助，具备良好的交流沟通能力。		

主要内容	项目 1: 初次交谈与招待 项目 2: 产品介绍与合作 项目 3: 订货与交货 项目 4: 包装与运输 项目 5: 签订合同 项目 6: 贸易方式 项目 7: 商标与专利 项目 8: 参加交易会 项目 9: 技能训练
考核方式	本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是闭卷笔试。

课程描述 9

课程名称	韩国语实用阅读	课程性质	专业核心课
课程目标	一、思政目标 1. 具备诚实的人品、较高的思想修养、热爱祖国、忠于职守、有良好的敬业精神和坚定的政治立场； 2. 培养学生爱国情怀，热爱中华优秀传统文化； 3. 具有民族自豪感与文化自信心，在学习生活中践行社会主义核心价值观。 二、知识技能目标 1. 培养学生对文章的理解能力； 2. 掌握应用韩国语的表达方式； 3. 培养学生能够利用韩语进行理解问题、进行思维的能力； 4. 使学生在进行韩语阅读的同时，熟悉韩国的人文风情，地理环境，风俗习惯等。 三、能力及职业素养目标 1. 具备社会语言交际能力； 2. 具备良好的语言组织能力； 3. 具有独立阅读韩文资料的能力； 4. 能自主学习韩语知识，增加词汇量和韩语表达方式等； 5. 培养学生创新创业能力。		
主要内容	项目 1: 兴趣爱好 项目 2: 日常生活 项目 3: 数字 项目 4: 演出与欣赏		

	项目 5: 家人 项目 6: 聚会文化 项目 7: 失误与道歉 项目 8: 学校生活 项目 9: 拜托与拒绝 项目 10: 昨天与今天
考核方式	本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是闭卷笔试。

课程描述 10

课程名称	韩汉翻译实务	课程性质	专业核心课
课程目标	一、思政目标 1. 培养学生的爱国理念； 2. 勇于奋斗，乐观向上，具有自我管理能力，职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神； 3. 培养学生认真负责的工作作风，一丝不苟的做事态度。 二、知识技能目标 1. 掌握基本翻译技能，能够进行汉韩互译； 2. 能够翻译一般日常生活题材的会话； 3. 能借助词典对中等难度的韩语文章进行翻译。 三、能力及职业素养目标 1. 熟悉中韩不同情形下的翻译情景的实施； 2. 能了解基本的翻译礼仪，运用韩语进行各种旅游材料的翻译； 3. 加强对学生的竞争、合作等意识的培养，提高学生的职业竞争能力。		
主要内容	项目 1: 词汇翻译 项目 2: 助词和词尾的语法意义及其翻译 项目 3: 句子翻译 项目 4: 笔译实务		
考核方式	本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是开卷笔试。		

课程描述 11

课程名称	旅游韩国语	课程性质	专业核心课
------	-------	------	-------

课程目标	一、思政目标 1. 激发学生热爱专业、服务祖国的情怀，传承中华优秀传统文化，热爱祖国的大好河山； 2. 具备诚实的人品、较高的思想修养、热爱祖国、忠于职守、有良好的敬业精神和坚定的政治立场。 二、知识技能目标 1. 掌握旅游韩语的专业词汇、句型和表达方式； 2. 了解并掌握韩国基本概况； 3. 了解韩国人的生活方式及风俗。 三、能力及职业素养目标 1. 具有随机应变的能力，同时能够细心和耐心的处理好事情； 2. 具备自主学习的能力，具备广阔的知识面和多方面的才华； 3. 理解韩国人的思维方式、尊重其风俗习惯等； 4. 在工作中能够较为顺畅地进行跨文化交流与沟通。
主要内容	项目 1：生活用语与问题解决 项目 2：入境程序与观光娱乐 项目 3：导游服务与旅游过程
考核方式	本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是开卷笔试。

课程描述 12

课程名称	韩语模拟导游	课程性质	专业核心课
课程目标	一、思政目标 1. 学习中国的历史、文化和地理知识，增强爱国主义情感； 2. 深入了解和体验中国文化，提高学生对本民族文化的自信和自豪感，树立正确的文化观念； 3. 鼓励跨文化交流，培养学生的包容性，提高跨文化交际能力； 4. 培养学生职业道德素养，培养导游专业素养和服务意识，注重诚信、责任； 5. 通过课程的学习和实践活动，培养学生的社会责任感和公民意识。 二、知识技能目标 1. 掌握导游实务与操作知识、中韩双语业务术语及表达； 2. 掌握中国社会文化知识中韩专业术语及表达； 3. 能够用中韩双语介绍不同区域的主要景点。 三、能力及职业素养目标		

	1. 培养学生具备良好的职业道德和责任感，包括诚信、礼貌、专业态度等，使他们能够成为有担当的导游人员，为游客提供优质的导游服务； 2. 培养学生具备良好的团队合作和协调能力，能够与旅行社、景点工作人员和其他导游合作，共同完成工作； 3. 培养学生具备自主学习能力和继续学习的意识，能够不断学习更新的导游知识和技能，适应旅游行业的变化和需求。
主要内容	项目 1：导游实务 项目 2：中国概况 项目 3：全国旅游景点 项目 4：吉林导游服务 项目 5：巩固知识
考核方式	本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是闭卷口试。

课程描述 13

课程名称	韩语应用文写作	课程性质	专业核心课
课程目标	一、思政目标 1. 在课程教学中帮助学生掌握马克思主义世界观和方法论，从历史与现实、理论与实践等维度深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想； 2. 结合专业知识教育引导学生深刻理解社会主义核心价值观，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化； 3. 在课程教学中帮助学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观； 4. 加强并提高对世界观、人生观和价值观的教育。 二、知识技能目标 1. 掌握韩语写作的基本理论，理解韩语写作的基本技巧； 2. 培养学生具备初步韩语写作能力必备的基础知识； 3. 韩语写作中应注意的词的选择，段落写作的要求，完整文章的写作要求； 4. 掌握不同题材的写作格式和技巧； 5. 培养自主写作能力。 三、能力及职业素养目标 1. 培养学生的准确与鲜明的韩语书面表达能力； 2. 培养学生的逻辑思维能力； 3. 培养学生信息搜索、整理、归纳的综合韩语素质。		

主要内容	项目 1：分写法与标点符号的应用 项目 2：段落写作 项目 3：应用文写作 项目 4：导游词写作训练 项目 5：商务韩语写作训练
考核方式	本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是闭卷笔试。

课程描述 14

课程名称	TOPIK 专项-综合训练	课程性质	专业拓展课
课程目标	一、思政目标 1. 培养学生韩语应用能力和韩语自学能力； 2. 具备获取信息和处理信息的能力； 3. 培养学生自主学习能力，实施信心教育和鼓励教育，使学生充满动力。 二、知识技能目标 1. 掌握初中级词汇和语法知识，培养听、说、读、写、译的基本技能； 2. 具备初中级 TOPIK 听力、阅读理解能力和写作能力。 三、能力及职业素养目标 1. 使学生掌握一定的 TOPIK 应试技巧，为顺利通过初中级考试打下良好基础； 2. 培养学生职业素养，包括礼仪礼节、敬业精神、合作精神和沟通意识。		
主要内容	项目 1：初中级词汇应用 项目 2：初中级语法应用 项目 3：初中级模拟试题		
考核方式	本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是闭卷考试。		

课程描述 15

课程名称	新媒体应用技术	课程性质	专业拓展课
课程目标	一、思政目标 1. 结合专业特点，主动承担文化传播、对外交流的微小责任，为促进中韩民间友好交流、延边地区文旅对外推广贡献专业力量。 2. 增强对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的认同感，主动通过新媒体平台讲好中国故事、传播延边地区特色文化。		

	二、知识技能目标 1. 掌握新媒体基础理论知识,理解新媒体传播特点、运营逻辑及主流平台运营规则。 2. 掌握新媒体数据分析基础概念,理解阅读量、互动率、完播率、转化率等核心数据含义。 三、能力及职业素养目标 1. 具备基础新媒体工具实操能力,能独立完成图文编辑、简单海报设计、短视频剪辑与发布。 2. 具备跨境新媒体内容制作与简单运营能力,能适配韩网平台风格制作韩语短视频、图文内容。 3. 培养创新思维、审美能力与团队协作能力,适应新媒体岗位快速变化的工作要求。
主要内容	项目 1: 新媒体认知与韩语新媒体行业认知 项目 2: 新媒体图文编辑与韩语文案创作 项目 3: 韩语短视频策划与拍摄 项目 4: 短视频剪辑与后期制作 项目 5: 韩语新媒体账号运营与管理 项目 6: 新媒体数据分析与内容优化 项目 7: 新媒体数据分析与内容优化
考核方式	本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式,过程性考核占 40%,终结性考核占 60%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等,终结性考核是闭卷考试。

课程描述 16

课程名称	跨文化交际韩国语	课程性质	专业拓展课
课程目标	一、思政目标 1. 增强文化自信、包容心及国际视野; 2. 引导学生从人类命运共同体高度理解跨文化交际的意义。 二、知识技能目标 1. 能够准确运用韩语表达不同文化背景下的日常交流用语; 2. 系统掌握跨文化交际理论知识,包括韩国历史文化、社会风貌及经济教育概况; 3. 掌握中韩文化知识,强化对中韩文化差异的认知。 三、能力及职业素养目标 1. 培养跨文化沟通与冲突解决能力,重点提升语言应用和文化实践能力; 2. 要求学生用韩语解决文化冲突问题,并讲好中国故事。		

主要内容	项目 1：文化意识与跨文化交流 项目 2：跨文化语言交流 项目 3：跨文化非言语交际 项目 4：跨文化交际中的社会语用失误 项目 5：跨文化交际中的语用原则 项目 6：跨文化交际中的文化障碍 项目 7：教育环境下的跨文化交际 项目 8：商业环境下的跨文化沟通
考核方式	本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是闭卷口试。

课程描述 17

课程名称	韩国文化实训	课程性质	专业实践课
课程目标	一、思政目标 1. 了解不同国家的文化，并引导学生理解和尊重文化差异，帮助学生用韩语讲好中韩饮食文化； 2. 增强学生的民族自豪感、文化自信和爱国情怀。 二、知识技能目标 1. 了解并掌握韩国基本概况； 2. 了解韩国人的生活方式及风俗； 3. 深入理解韩国饮食文化。 三、能力及职业素养目标 1. 熟悉韩国文化知识； 2. 具有较强的社会适应能力和社会能力； 3. 具有与人沟通和团队协作精神； 4. 具有热爱工作、爱岗敬业、乐于奉献的精神和强烈的服务意识。		
主要内容	项目 1：韩国民俗文化 项目 2：韩国料理知识 项目 3：技能训练		
考核方式	本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是闭		

	卷口试。
--	------

课程描述 18

课程名称	跨境电商韩语实训	课程性质	专业实践课
课程目标	一、思政目标 1. 帮助学生用韩语讲好中韩商业文化与特点； 2. 引导学生树立正确的职业道德观念、做到言行一致、守信守诺。 二、知识技能目标 1. 掌握商务韩国语知识； 2. 掌握跨境电商法律法规、跨境物流运作、国际市场营销模式及国际贸易规则和惯例； 3. 能够熟练使用韩语进行业务沟通。 三、能力及职业素养目标 1. 熟悉韩国商业文化知识； 2. 具备较强的跨境电商平台实操运营能力； 3. 具有与人沟通和团队协作精神； 4. 具有热爱工作、爱岗敬业、乐于奉献的精神和强烈的服务意识。		
主要内容	项目 1：跨境电商韩语口语实训 项目 2：跨境电商平台操作 项目 3：电商直播训练		
考核方式	本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是闭卷口试。		

课程描述 19

课程名称	导游服务	课程性质	专业限选课
课程目标	一、思政目标 1. 以导游实务的概念特征为切入点，要求学生坚守职业道德，树立大局意识； 2. 以旅游业发展为总目标，培养学生的社会责任感； 3. 以导游技能与应变处理为理论基础，强化学生维护祖国尊严，增强爱国情怀； 4. 以旅游资源客观评价为切入点，进行合理节约、绿色发展教育； 5. 以学以致用服务地方经济为切入点，进行“创新创业”理念教育； 6. 以绿色环保理念为切入点，树立“公平、公正”信念。 二、知识技能目标 1. 熟悉导游实务的含义与内容，了解导游服务的内涵与相关礼仪理论基础；		

	2. 掌握带团过程中全陪与地陪等的职责所在，其区别与联系，如何保障服务质量； 3. 学会规划安排旅游行程，提供合理调整及服务； 4. 熟练掌握导游语言、带团、讲解方面的知识； 5. 掌握带团过程中发生的各种情况进行应变处理的相关知识； 6. 掌握出入境、交通及安全等常识。 三、能力及职业素养目标 1. 将导游礼仪应用于实际工作中； 2. 能够适应全陪、地陪、景区导游等各种角色的转换； 3. 能分析各种外界因素的变化对旅游业各要素的决策分析，能够确定最佳旅游线路； 4. 熟练掌握导游语言技能、带团技能、讲解技能； 5. 能在工作过程中对各种突发情况进行应变及处理； 6. 能在工作过程中帮助游客办理出入境、交通行程、保险安全等手续； 7. 具备相关的决策能力，在工作中守规范，敢创新； 8. 树立提高技能、参与管理和强化服务的职业道德。
主要内容	项目 1：职业素养篇 项目 2：服务规范篇 项目 3：导游技能篇 项目 4：应变处理篇 项目 5：相关知识篇
考核方式	考试课，出勤及平时考核占总成绩的 40%，期末考试（机考）占总成绩的 60%。

课程描述 20

课程名称	地方导游基础	课程性质	专业限选课
课程目标	一、思政目标 1. 以文化艺术为切入点，激发学生对祖国五千年文明的热爱之情； 2. 以历史沿革为切入点，激发学生对祖国悠久历史的热爱之情； 3. 以旅游资源为切入点，激发学生对祖国大好河山的热爱之情； 4. 以交通状况为切入点，培养学生优秀的旅行意识和环保意识； 5. 以民族风情为切入点，培养学生拥有崇高的审美情趣； 6. 以特色产业为切入点，培养学生拥有创新意识和创新精神； 7. 以风物特产为切入点，培养学生树立“公平、公正”信念。 二、知识技能目标 1. 熟悉华北地区各省市自治区导游基础知识：了解华北地区各省市自治区地理与气候、交通状况；理解历史沿革、特色产业；掌握民族风情、文旅资源、风物特产；		

	2. 了解东北地区各省导游基础知识:了解东北地区各省地理与气候、交通状况;理解历史沿革、特色产业;掌握民族风情、文旅资源、风物特产; 3. 熟悉华东地区各省市导游基础知识:了解华东地区各省市地理与气候、交通状况;理解历史沿革、特色产业;掌握民族风情、文旅资源、风物特产; 4. 了解华中地区各省导游基础知识:了解华中地区各省地理与气候、交通状况;理解历史沿革、特色产业;掌握民族风情、文旅资源、风物特产; 5. 了解华南地区各省自治区导游基础知识:了解华南地区各省自治区地理与气候、交通状况;理解历史沿革、特色产业;掌握民族风情、文旅资源、风物特产; 6. 了解西南地区各省市自治区导游基础知识:了解西南地区各省市自治区地理与气候、交通状况;理解历史沿革、特色产业;掌握民族风情、文旅资源、风物特产; 7. 了解西北地区各省自治区导游基础知识:了解西北地区各省自治区地理与气候、交通状况;理解历史沿革、特色产业;掌握民族风情、文旅资源、风物特产; 8. 了解港澳台地区导游基础知识:了解港澳台地区地理与气候、交通状况;理解历史沿革、特色产业;掌握民族风情、文旅资源、风物特产。 三、能力及职业素养目标 1. 能够运用中国历史文化和民族文化的知识,分析、讲解旅游景点的文化特点; 2. 能够运用民族文化知识,讲解汉族及少数民族的民俗风情; 3. 能够运用古代建筑知识分析古代建筑的基本情况、辨别古建筑的等级、建筑物的种类、主要部分的构成、特点; 4. 能够运用中国古代园林知识分析旅游园林景点的构景要素与构景手段; 5. 具有较强的责任感、事业心和团队协作精神; 6. 具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力,具有较强的组织协调能力; 7. 具有良好的人际交往沟通能力,能具有做事谨慎、认真、全力以赴、不怕困难,持之以恒的工匠精神; 8. 具有较强的讲解能力,能具有较强的语言组织能力。
主要内容	项目 1: 华北地区各省市自治区导游基础知识 项目 2: 东北地区各省导游基础知识 项目 3: 华东地区各省市导游基础知识 项目 4: 华中地区各省导游基础知识 项目 5: 华南地区各省自治区导游基础知识 项目 6: 西南地区各省市自治区导游基础知识 项目 7: 西北地区各省自治区导游基础知识 项目 8: 港澳台地区导游基础知识

考核方式	考试课，出勤及平时考核占总成绩的 40%，期末考试（机考）占总成绩的 60%。
------	---

课程描述 21

课程名称	国际贸易实务	课程性质	专业限选课
课程目标	一、思政目标 1. 自觉遵守国家海关、外汇、税务等法律法规，维护国家经济利益与安全。 2. 培养依法经营、规范操作、防范风险的法治思维和安全意识。 3. 坚守契约精神，做到重合同、守信用，反对商业欺诈与不正当竞争。 二、知识技能目标 1. 掌握国际贸易、进出口贸易、关税、贸易术语、国际结算等基础理论与核心概念。 2. 掌握一笔完整进出口业务的全流程 3. 掌握进出口报关的基本流程，熟悉商业发票、装箱单、提单、保险单、原产地证等主要贸易单据的种类、内容与制作规范。 三、能力及职业素养目标 1. 能根据交易情境，合理选择贸易术语，并能准确进行出口报价、进口成本核算及利润测算。 2. 能够运用韩语或双语进行国际贸易业务洽谈，能起草、审核并签订规范的国际贸易合同。 3. 能够运用韩语或双语进行国际贸易业务洽谈，能起草、审核并签订规范的国际贸易合同。		
主要内容	项目 1：国际贸易认知与中韩贸易环境解析 项目 2：贸易术语与国际货物买卖 项目 3：国际贸易合同签订与双语条款撰写 项目 4：国际结算与单证处理 项目 5：进出口报关与国际物流实操 项目 6：跨境电商外贸实务 项目 7：综合实训 —— 中韩贸易全流程闭环操作		
考核方式	本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是开卷笔试。		

课程描述 22

课程名称	跨境电商营销	课程性质	专业限选课
课程目标	一、思政目标 1. 树立正确的国家观与文化自信，主动借助跨境电商营销平台，传播中华优秀传统文化		

	文化，讲好中国故事。 2. 培育爱国敬业、责任担当的职业精神，认识到跨境电商营销在中韩经贸合作、文化交流中的桥梁作用，以专业技能服务于跨境贸易高质量发展。 3. 弘扬社会主义核心价值观，在营销内容创作、客户沟通中传递正能量，尊重不同国家的文化与习俗，促进中韩民间友好交流。 二、知识技能目标 1. 掌握跨境电商营销的核心概念、发展趋势及营销逻辑，理解中韩跨境电商营销的差异与共性，熟悉跨境营销行业政策规范。 2. 掌握跨境电商营销策划的基础理论与方法，了解韩国消费者的消费习惯、偏好及文化禁忌，掌握适配韩语市场的营销技巧。 3. 了解中韩跨境营销合规要求，掌握广告投放规范、知识产权保护、消费者权益保护等相关知识，规避营销违规风险。 4. 熟悉跨境电商内容营销、社群营销、直播营销、SEO/SEM 等核心营销模式的操作原理，掌握韩语跨境营销文案、宣传素材的创作规范。 三、能力及职业素养目标 1. 具备跨境电商营销策划能力，能结合韩语市场需求，制定针对性的平台内、外营销方案，明确营销目标、渠道与执行步骤。 2. 具备韩语跨境营销沟通能力，能运用韩语对接韩国消费者、合作方，处理营销过程中的客户咨询、反馈及简单纠纷。 3. 具备跨境营销风险防控能力，能识别营销过程中的合规风险、市场风险，制定针对性的防控措施，确保营销活动合法合规。 4. 具备团队协作完成营销项目的能力，能配合小组完成营销策划、执行、复盘全流程，提升团队营销效率。
主要内容	项目 1：跨境电商营销基础认知与中韩市场适配 项目 2：跨境电商平台内营销实操 项目 3：跨境营销文案与宣传素材创作 项目 4：跨境电商核心营销模式实操 项目 5：跨境电商营销数据分析与优化 项目 6：中韩跨境营销合规与风险防控
考核方式	本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是开卷笔试。

八、教学进程安排

（一）教学进程安排总表

2025 级应用韩语专业 教学计划时间进程表（学制三年）

周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
一			R	R			△													:	≡	≡	≡	≡	≡	≡																		:	≡	≡	≡	≡	≡	≡			
二							△										★	★		:	≡	≡	≡	≡	≡	≡																		★	:	≡	≡	≡	≡	≡	≡		
三							△													:	≡	≡	≡	≡	≡	≡																											

2025 级应用韩语专业 教学周数统计表

学年	常规教学	入学教育军训	系列实验	技能训练	实习	课程设计	职业技能鉴定	社会实践	毕业实践	考试	机动	假期	其他	小计
		R	□	★	○	×	▽	※		:	△	≡	Q	
一	31	2								4	1	12		50
二	32			3						4	1	12		52
三	17								20	2	1	12		52
合计	80	2		3					20	10	3	36		154

(二) 应用韩语专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	课程归属	课程名称	课程编码	学分	学时			实践周数/学时	学周*周学时							
						总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年			
										一 16	二 18	三 16+2	四 17+1	五 18	六		
必修课	公共基础课	教	军事理论	2100101	1	16	16			16						混合式学习	
		教	军事技能	2200101	2	60		60	2 周	2 周						军训	
		1	中华优秀传统文化	1100102	2	32	16	16			16*2						
		2	思想道德与法治	1200101	3	40	36	4		14*2						马克思主义宗教观、学习筑梦专题教学	
										6*2							
		2	形势与政策 1	1200104	0.5	16	16			8*2							
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1200102	2	32	32				16*2						
		2	形势与政策 2	1200105	0.5	16	16				8*2						
		2	形势与政策 3	1200106	0.5	16	16					8*2					
		2	形势与政策 4	1200107	0.5	16	16						8*2				
		2	中国共产党党史	1200501	1	16	16				8*2						
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1200103	3	48	44	4				16*2					学习筑梦等专题教学
												8*2					
		教	劳动教育	2100401	1	10	10				10						各系部自行落实
		3	体育 1	1300101	1	28	8	20			14*2						

		3	体育 2	1300102	1	32	8	24			16*2					
		3	体育 3	1300103	1	32	8	24				16*2				
		3	体育 4	1300104	1	32	8	24					16*2			
		教	大学生心理健康教育	2100104	2	32	20	12			16*2					
		1	大学语文	1100103	4	56	56	0		14*4						
		5	计算机信息技术 1	1500101	2	28	14	14		14*2						
		1	大学英语 I	1100101	4	56	56	0		14*4						
		教	大学美育	2100102	2	32	32	0			16*2					
	小计				35	646	444	202		250	192	96	48			
	专业基础课	9	综合韩国语 1	1923210	8	112	74	38		14*8						
		9	综合韩国语 2	1923211	6	108	72	36			18*6					
		9	综合韩国语 3	1923212	6	96	64	32			16*6					
		9	综合韩国语 4	1923213	6	102	68	34				17*6				
		9	韩国语口语	1923214	4	72	24	48			18*4					
		9	韩国语听力	1923215	2	32	12	20				16*2				
	小计				32	522	314	208		112	180	128	102			
	专业核心课	9	跨境电商平台运营	1923312	4	64	22	42				16*4				
		9	商务韩国语	1923397	4	64	42	22				16*4				
		9	韩国语实用阅读	1923308	4	64	32	32				16*4				
		9	旅游韩国语	1923309	4	68	46	22					17*4			
		9	韩汉翻译实务	1923311	4	72	24	48						18*4		
		9	韩语模拟导游	1923305	4	72	24	48						18*4		
		9	韩国语应用文写作	1923310	4	72	24	48						18*4		
	小计				28	476	214	262				192	68	216		

	专业拓展类	9	TOPIK 专项-综合训练	1923905	4	68	22	46					17*4			
		9	新媒体应用技术	1923906	4	68	22	46					17*4			
		9	跨文化交际韩国语	1900901	2	36	12	24						18*2		
	小计				10	172	56	116					136	36		
实践课	校内实践课	9	韩国文化实训	1923401	1	20	0	20	1 周				1 周			
		9	跨境电商韩语实训	1923404	2	40	10	30	2 周			2 周				
	毕业实践课	9	顶岗实习	1923402	12	320	0	320	14 周						14 周	
		9	毕业实践	1923403	2	40	0	40	2 周						2 周	
	小计				17	420	10	410								
限定选修课	公共限选课	1	大学英语 II	1100501	4	64	64	0			16*4					
		1	应用文写作	1100502	1	16	16	0					2*8			
	小计				5	80	80	0			64		16			
	专业限选课	9	职业发展与定位	2100601	1	16	12	4		8*2						
		9	就业指导与安全教育	2100602	1	16	12	4					8*2			
		9	导游实务（旅游方向）	1923605	4	72	36	36						18*4		
		9	地方导游基础（旅游方向）	1923606	4	72	36	36						18*4		
		9	国际贸易实务（商务方向）	1923607	4	72	48	24						18*4		
		9	跨境电商营销（商务方向）	1923608	4	68	34	34					17*4			
	小计				18	316	178	138		16			84	216		
任选课	任选课	1	选修课（专升本）		2	32	32	0								
		3	选修课（美育课堂）		2	32	16	16								
		1	选修课（普通话）		2	32	16	16								
		9	选修课（考证辅导-TOPIK 考试）		4	64	32	32					8*8			
		9	选修课（考证辅导-导游证）		4	64	32	32						8*8		
	小计				4	64	32	32								

合计	149	2696	1328	1368		378 (周 24)	436 (周 24)	416 (周 26)	454 (周 26)	468 (周 26)		
----	-----	------	------	------	--	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	--	--

2. 课程归属编号涵义为：①公共教学部；②思政部；③体育系；④财经商贸系；⑤信息技术与艺术设计系；⑥装备制造与智能控制系；⑦交能运输工程系；⑧建筑工程系；⑨旅游韩语系；A 合作企业；B 教务处

说明：公共限选课修学要求

课程模块	限 定 选 修		备注
	所选课程名称	修读学分	
外语类	大学英语 II	4	英语类
人文艺术类	应用文写作	1	
职业指导类	职业发展与定位、就业指导与安全教育	2	
合计	—————	7	

（二）按周安排的实践课程

课程结构	课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	学时	学周					
							第一学年		第二学年		第三学年	
							一	二	三	四	五	六
必修课	公共基础课	思想政治类	2200101	军事技能	2	60	2					
必修课	实践课	毕业实践课	1923402	顶岗实习	12	320						14
			1923403	毕业实践	2	40						2
必修课	实践课	校内实践课	1923401	韩国文化实训	1	20				1		
			1923404	跨境电商韩语实训	2	40			2			

九、毕业资格与要求

（一）学分（旅游方向）

类别	必修学分	选修学分	合计	比例
公共课	35	—	35	22.4%
专业课	70	18	88	56.4%
公共限选	—	5	5	3.2%
实践课	17	—	17	10.9%
任意选修课	—	4	4	2.6%
素质拓展课	7	—	7	4.5%
合计	129	27	156	—
比例	82.7%	17.3%	100%	—

（二）体测要求

按《国家学生体质健康标准（2014年修订）》（教体艺〔2014〕5号文件）要求，学生体质测试成绩按毕业当年成绩的50%和其他学年平均分的50%之和进行评定，达不到50

分者按结业处理，不予以毕业。

十、专业办学基本条件及教学建议

(一) 专业带头人

姓名	李英善	性别	女	出生年月	1981.04.22	政治面貌	群众
毕业学校	韩国 全南大学			专业技术职务		副教授	
所学专业	韩国语言文学		学历	博士研究生		学位	文学博士
现从事专业	韩国语		具备何种双师资格	中韩翻译		双师资格获得时间	2023.07
近五年获得的成绩（荣誉、发表论文、教科研成果）	2020，2022，2023 年度：优秀班主任 2021，2023 年度：先进个人 一、课题 1. 基于职业岗位需求的应用韩语专业（旅游方向）课程改革研究（JGJX2018D335）-课题负责人 2. 基于就业导向的应用韩语专业建设和课程教学质量提升研究-以延边职业技术学院为例（2022XHY080）课题负责人 3. 基于‘互联网 ’的高职应用韩语专业课程教学模式的构建与实践研究—以延边职业技术学院为例（2018ZCY341）-课题参与人 二、论文 1. 高职院校应用韩语专业核心课程建设与改革研究—以旅游方向的韩国语专业为例，理论观察，2020（03）. 2. 高职院校基础韩国语任务驱动式教学法与单元设计研究-以延边职业技术学院为例，创新创业理论研究与实践，2022（06）. 3. 基于任务驱动的高职院校外语基础课混合式教学模式研究，湖北开放职业学院学报，2022（10）. 4. 职业教育背景下韩国语课程教学模式探索研究-以延职院韩国语专业核心课程为例，现代职业教育，2025（02）. 三、教学能力比赛 1. 2021 年、2023 年、2024 年吉林省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖 2. 2023 年第五届全国高校混合式教学设计大赛中荣获优胜奖						

(二) 专业教学团队

序号	姓名	性别	职称	学历	学位	现从事专业	拟任课程	双师	专职/兼职
1	李英善	女	副教授	研究生	博士	韩国语	综合韩国语、TOPIK 专项课、旅游韩国语、韩语模拟导游	是	专职
2	金海燕	女	副教授	研究生	硕士	韩国语	综合韩国语、韩国语听力、韩国语口语、韩国语语法	是	专职

3	冯金辉	女	助讲	研究生	硕士	韩国语	综合韩国语、韩国语口语	否	专职
4	朴仙女	女	助讲	研究生	硕士	韩国语	综合韩国语、韩汉翻译实务、旅游韩国语	否	专职
5	姜延蓉	女	助讲	研究生	硕士	韩国语	综合韩国语、韩汉翻译实务、TOPIK 专项课	否	专职
6	张慧玲	女	助讲	研究生	硕士	韩国语	韩国语口语、韩国语听力	否	兼职
7	孙钦玲	女	副教授	本科	学士	韩国语、旅游管理	导游服务、市场营销	是	专职
8	李洪龙	男	副教授	本科	学士	韩国语、旅游管理	导游基础、旅游开发与设计	是	专职

（三）教学设施

1. 校内实训室

序号	实验（训）室名称	实验（训）室课程名称	实验（训）室设备	备注
1	民俗文化体验实训室	韩国语口语、旅游韩国语、韩语模拟导游	韩服、民族乐器	
2	朝鲜族传统美食体验实训室	韩国文化实训、韩国语口语	厨具、实物展台	
3	语言综合实训室	韩国语听力、韩国语口语、TOPIK 专项课	多媒体设备、教学软件	
4	直播实训室	跨境电商韩语实训	直播设备	

2. 校外实训基地（简要列表，只列出有协议的）

暂无

（四）教学方法和手段

学校的教学方法和手段：充分利用交互平板、多媒体课件、教学平台等现代化教学手段，采用以任务为导向的项目教学方法，在教学环节和内容上灵活运用角色扮演法、情景教学法、小组合作法、讨论法、案例分析法等教学方法，主要培养学生知识运用能力、实践动手能力、团队协作能力、创新精神及岗位适应能力等。

企业实训方法和手段：充分利用企业设备、场地，配合实训基地教学软件等资源，以任务驱动的实践指导为主，同时以示范、演示等方法指导实践工作，培养学生自己独特的工作方式、沟通能力、创业意识等。

（五）考核与评价

1. 课程考核

每门课程均制定细化的课程考核方案，经专业及教务处审核合格后，在课程考核时严格按考核方案执行。考核以过程评价和结果评价相结合。过程评价占总成绩的 40%；

结果评价占总成绩的 60%。过程评价主要依据学生上课表现、任务完成情况、操作及答辩情况等，结果评价以笔试为主。考核题目的设计以考察学生的综合运用能力为主，兼顾基本知识、基本理论的掌握为原则。

2. 教学实习和毕业实习

(1) 教学实习

根据学生平时出勤、实习表现、实习总结和实际操作成绩进行综合评定。

(2) 毕业实习

由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

3. 素质学分

鼓励学生考取职业技能证书，考取职业技能证书将获得学生素质拓展学分 1 学分。详见《延边职业技术学院学生素质拓展学分认定办法》。

(六) 质量保障

1. 院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 专业工作小组应与旅游企业、韩国企业等企业建立合作关系，把产业与教学密切结合，相互支持，相互促进，帮助学生找到本专业相关的实习岗位，并且通过校企合作项目，使学生更好地了解和适应实际工作需求，为未来的就业做好充分准备。

十一、说明

本方案由韩国语专业教学工作委员会共同研讨，经过反复研究过程，于 2025 年 11 月制订完成，并经学院学术委员会论证。

序号	姓名	专业教学工作委员会职务	工作单位	单位职务	职称
1	李英善	主任	延边职业技术学院	韩国语专业主任	副教授
2	金海燕	副主任	延边职业技术学院	韩国语教师	副教授
3	冯金辉	委员	延边职业技术学院	韩国语教师	助讲
4	朴仙女	委员	延边职业技术学院	韩国语教师	助讲
5	姜延蓉	委员	延边职业技术学院	韩国语教师	助讲
6	全龙七	委员	延边职业技术学院	科研处处长	副教授
7	张银环	委员	延边州教育学院	职教部主任	讲师
8	王文川	委员	延边金达莱之旅国际旅游有限公司	法人代表	企业老师
9	韩睿	委员	延边乐途国际旅行社有限公司	导游	毕业生代表

执笔人：李英善（教研室主任）

审核人：孙钦玲（系部主任）

制订时间： 2025 年 11 月