

延边职业技术学院  
2024级旅游管理专业  
人才培养方案

2024年7月

# 延边职业技术学院

## 旅游管理专业人才培养方案

(2024) 专业代码: 540101

### 一、专业名称、专业大类

专业名称: 旅游管理

专业大类: 旅游大类

### 二、教育类型及学历层次

教育类型: 高等职业教育

学历层次: 专科

### 三、招生对象及学制

招生对象: 普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

学制: 三年

### 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	旅游大类54
所属专业类 (代码)	旅游类5401
对应行业 (代码)	旅行社及相关服务7291旅游饭店6110
主要职业类别 (代码)	导游(4-07-04-01)旅行社计调(4-07-04-03)、旅游咨询员(4-07-04-04) 前厅服务员(4-03-01-01)客房服务员(4-03-01-02)
主要岗位类别 或技术领域	导游、计调、讲解员、客房服务、前厅服务、餐饮服务、研学旅游指导师
职业技能等级 证书(或标准)	导游资格证书

注: 1.所属专业大类和所属专业类: 依据《职业教育专业目录(2021版)》

2. 对应行业: 依据《国民经济行业分类与代码》(GB/T4754-2017)

3. 主要职业类别: 依据《中华人民共和国职业分类大典》(2022版)

## 五、职业岗位分析

### (一) 职业面向及就业岗位描述

序号	职业面向	岗位描述	职业能力	素质要求
旅行社、景区	导游	1) 负责接待游客, 为其提供相应的接待、入住、讲解等相关服务。 2) 依据带团过程中的具体情况进行总结, 完成带团报告。 3) 对于旅游过程中的突发事件, 能够做出正确处理。	1) 旅游计划制定及实施能力。 2) 旅游团队组织能力。 3) 公关协调能力。 4) 团队组织协调能力, 突发事件处理能力。 5) 文字综合能力, 业务结算能力。	1) 具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德素质。 2) 具有较强的团队合作精神。 3) 具有较强的语言表达、人际沟通、组织协调的能力。
	计调	1) 编排合理旅游线路、准确及时地报价。 2) 向协议单位发送《团队接待计划》、书面确定并打印。 3) 安排导游, 监控全队的活动过程, 负责审核相关单据, 辅助完成团队旅游结算业务。	1) 旅游资源开发能力, 旅游路线设计能力。 2) 客源开发能力, 组团能力。 3) 公关协调能力, 业务核算能力。 4) 组织协调能力。 5) 文字综合能力, 业务结算能力。	
	门市接待	1) 根据客户相关需要为其提供相关问题的讲解。 2) 运用相关技巧及方法向游客推荐相关旅游线路。	1) 沟通、应变能力。 2) 良好的形象。 3) 接待业务能力。	
酒店	酒店服务	1) 为客人提供规范就餐服务和宴会服务。 2) 能够接待住店客人, 正确办理入住登记手续、合理安排房间, 为预定客人有效提供关于客房信息、价格标准等相关咨询服务。 3) 能够规范地完成清洁保养客房工作。 4) 能够及时合理地为客人提供换房、加床服务, 为客人创造舒适的休息与工作环境。	1) 前厅接待业务能力。 2) 沟通、协调、应变能力。 3) 操作酒店前台数字化系统。 4) 按相关要求清扫客房。 5) 完成各种情况下的对客服务。	4) 具有较强的应变能力。 5) 具有遵守行业规范的工作意识和行为意识。

## (二) 典型工作任务

序号	岗位	典型工作任务	任务要求	知识要求	支撑课程
1	导游服务	团队接待	<p>1) 依据接待计划里的要求,完成接站、沿途及景点讲解、带领游客用餐、安排住宿、送站等一系列导游服务。</p> <p>2) 在导游服务过程中,有效地与相关部门及人员进行沟通并及时解决问题。</p>	<p>1) 加深对导游人员所应具备的职业素养的认知。2) 掌握导游人员带团的整个工作程序。</p> <p>3) 能够运用带团处理工作流程中发生的各种事件。</p> <p>4) 训练导游讲解知识的积累。</p> <p>5) 重点掌握吉林省主要景区景点知识及朝鲜族民俗知识。</p>	<p>1) 旅游地理</p> <p>2) 旅游新媒体营销</p> <p>3) 红色研学旅行课程设计</p> <p>4) 研学旅行指导师实务</p> <p>5) 全国导游基础</p> <p>6) 地方导游基础</p> <p>7) 导游实务</p> <p>8) 旅游政策与法规</p>
2	计调	组团计调	<p>1) 依据游客的需求收集相关资料,向目的地地接社咨询方案及价格,进行组团计价和利润核算。</p> <p>2) 将方案和价格报送给游客,得到游客确认后,与游客签订合同。</p> <p>3) 通知票务订交通票,选派全陪并全程控制监督,直至送走旅游团,最终清算、结算有关账目,将团队所有资料整理归档。</p>	<p>1) 了解旅行社计调岗位职责、工作要求和从事该工作应具备的素质。</p> <p>2) 熟悉组团和地接操作流程,掌握团队操作原理。</p> <p>3) 熟悉旅游产品价格构成要素,掌握产品计价、报价、成本计算方法。</p> <p>4) 熟悉突发事件的处理方法。</p> <p>5) 掌握选择地接社的标准、制定接待计划的规则、交通安排方法、行程编排的原则和步骤。</p> <p>6) 掌握旅游团账务结算程序</p>	<p>1) 旅游地理</p> <p>2) 红色研学旅行课程设计</p> <p>3) 全国导游基础</p> <p>4) 地方导游基础</p> <p>5) 旅游新媒体营销</p> <p>6) 旅行社业务</p>
3	接待	旅行社前台接待	<p>1) 根据客户相关需要为其提供相关问题的讲解。</p> <p>2) 运用相关技巧及方法向游客推向相关旅游线路。</p>	<p>1) 熟悉旅行社接待服务的心理学和基本礼仪知识。</p> <p>2) 掌握旅行社工作的基本沟通技巧。</p> <p>3) 熟悉旅行社前台接待基本业务知识和工作流程。</p> <p>4) 熟悉旅游接待过程中突发事件处理方法和技巧。</p>	<p>1) 旅游地理</p> <p>2) 旅行社业务</p> <p>3) 全国导游基础</p> <p>4) 地方导游基础</p> <p>5) 旅游新媒体营销</p>
4	酒店	酒店服务	<p>1) 为客人提供规范就餐服务和宴会服务。</p> <p>2) 能够接待住店客人正确办理入住登记手续、合理安排房间,为预定客人有效提供关于客房信息、价格标准等相关咨询服务。</p> <p>3) 能够及时合理地为客户提</p>	<p>1) 掌握预订前相关知识。</p> <p>2) 学会客房预订的程序。</p> <p>3) 推销酒店相关产品。</p> <p>4) 掌握各种类型客人的接待准备程序。</p> <p>5) 熟悉客房清洁的工作程序。</p> <p>6) 掌握做床工作流程。</p> <p>7) 掌握现金、信用卡、支票结</p>	<p>1) 酒店餐饮服务</p> <p>2) 前厅与客房服务</p> <p>3) 旅游新媒体营销</p> <p>4) 酒店客房服务</p> <p>5) 服务礼仪</p>

			供换房、加床服务，为客人创造舒适的休息与工作环境。	算、转账结算程序。	
--	--	--	---------------------------	-----------	--

## 六、培养目标及规格

### （一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应旅行社、酒店等相关企业单位的需要。如：前台接待、初级导游、计调、研学旅行指导师、旅游酒店餐厅、前厅、客房等服务岗位及部门主管等岗位，具有良好的思想道德修养和职业素质，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、产品设计、相关法律法规及酒店方面的相关知识，具有导游服务、语言表达、组织协调、沟通合作、酒店服务与接待等方面的能力，具有服务意识、人文素养和信息素养，能从事导游讲解、旅游咨询、旅行社接待、研学旅游指导师、计调、酒店接待服务等方面知识和技术技能，培养出面向旅游企业及旅游酒店等相关领域的高素质技术技能型人才。

### （二）人才规格

#### 1. 素质目标

1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。具有社会责任感

和参与意识。

2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。具有职业生涯规划意识。

3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

#### 2. 思政目标

1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特

色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5) 铸牢中华民族共同体意识，通过旅游活动促进各民族交往交流交融、促进地方旅游业发展。

### 3. 知识目标

1) 掌握法律法规、传统文化、计算机应用与操作等相关知识。

2) 了解职业生涯规划 and 心理健康等知识。

3) 掌握英语、韩语语言基础知识和技能，了解本专业常用英文术语韩语口语交际用语。

4) 掌握旅游管理学科的基本理论和基本知识。

5) 了解必备的语言、法律、道德、政治、经济、外语、心理学、历史学、地理学等人文社会科学知识。

6) 掌握有关旅游管理问题研究的定性和定量分析方法。

7) 掌握本专业所必须的营销理论和现代信息科学的基础知识。

8) 熟悉我国旅游业的方针、政策和法规。

9) 掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。

10) 掌握酒店行业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。

### 4. 能力目标

1) 具有良好的语言和文字表达能力，良好的沟通和合作能力。

2) 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力。

3) 具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力。

4) 具有适应旅游产业数字化发展的能力。

- 5) 具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力。
- 6) 具有正确处理带团过程中餐饮、住宿、娱乐、购物等方面问题的能力。
- 7) 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力。
- 8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 七、课程设置

序号	课程性质	课程名称	基准学时		
			第一学年	第二学年	第三学年
	专业基础课程	旅游地理	56		
		旅游韩语会话（1）	72		
		旅游韩语会话（2）		72	
		服务礼仪		72	
		全国导游基础	72		
		导游实务		72	
	专业核心课程	旅行社业务	72		
		酒店餐饮服务		72	
		酒店前厅服务		56	
		酒店客房服务		28	
		研学旅行指导师实务		72	
		红色研学旅行课程设计		56	
		旅游新媒体营销		56	
	实践类课程	企业岗前综合实践（1）		80	
		企业岗前综合实践（2）			80
		顶岗实习（1）			280
		顶岗实习（2）			280
		毕业实践报告			40
	专业限选课	酒店英语		56	
		旅游英语	56		
总计			328	692	720

### 课程描述1

课程名称	旅游地理	课程性质	专业基础课
课程目标	1. 知识目标 （1）熟悉旅游地理的含义与内容，了解旅游资源与旅游景区分布关系，了解旅游景点的分布规律目标。		

(2) 了解旅游资源分布的种类，掌握人文旅游资源价值，掌握旅游景区分特点规律。

(3) 熟悉旅游资源管理及方式，了解旅游活动与地理时空的关系。

(4) 理解旅游资源相关概念、类型及特点，旅游资源的开发与保护。

(5) 理解我国地质地貌旅游资源的管理内容和方法，掌握我国水景旅游资源，分析我国气象气候旅游资源政策决策方法。

(6) 分析了解我国风景名胜区与自然保护区旅游资源。

(7) 能够正确解读旅游资源报告，会简单运用旅游资源分析方法。

## 2. 能力目标

(1) 能掌握旅游资源分析工作职责与基本原则。能分析经济环境对旅游业发展的影响。

(2) 会分析旅游资源的价值，会分析旅游企业的风险与收益。

(3) 能分析各种外界因素的变化对旅游业各要素的决策分析，能够确定最佳旅游线路。

(4) 能正确分析我国古遗迹的保护开发，能运用课本的理论知识解决延边州红色旅游资源开发应用的案例。

(5) 能正确分析我国的文学艺术与宗教文化，能正确分析我国的民风民俗旅游资源与当地延边州朝鲜族民俗对比分析，能正确运用旅游资源评价开发方法进行旅游决策。

(6) 能够制定旅游景区的开发管理政策，能够区分旅游资源的优劣并扬长避短。

(7) 能够分析与评价旅游景区开发能力，能够分析与评价旅游景区开发状况，能够分析与评价旅游企业获利能力。

## 3. 思政目标

(1) 以旅游地理的概念特征为切入点，树立大局意识。

(2) 以旅游资源开发目标为切入点，树立保护性开发的的人生观，培养学生的社会责任感。

(3) 以自然旅游资源价值和人文旅游资源价值为切入点，进行为人处事教育和辩证分析教育，树立绿色开发的观念。

(4) 以旅游资源客观评价为切入点，进行合理、节约成本教育。

(5) 以学以致用服务地方经济为切入点，进行“创新创业”理念教育。

(6) 以绿色环保理念为切入点，树立“公平、公正”信念。

主要内容	模块一旅游地理概述 模块二自然景观旅游资源 模块三人文景观旅游资源 模块四中原古迹名山旅游区 模块五东部山水园林旅游区 模块六华南山海风情旅游区
考核方式	本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占50%，终结性考核占50%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是闭卷机试。

## 课程描述2

课程名称	旅游韩语会话	课程性质	专业基础课
课程目标	1. 能力目标 (1) 熟悉旅游行业的日常韩国语。 (2) 具有良好的语言沟通能力。 (3) 了解多元化文化。 2. 知识目标 (1) 熟悉旅游行业的工作流程。 (2) 掌握基础韩语的词汇。 (3) 掌握基础韩语的基本语法。 (4) 熟悉旅游韩国语日常会话交流。 3. 思政目标 (1) 使学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观。 (2) 具有很好的服务类职业道德素质和身心素质。 (3) 加强并提高对学生的世界观、人生观和价值观的教育。		
主要内容	项目一 발음편 项目二 인사 项目三 자기소개 项目四 가족소개 项目五 물건과장소 项目六 구매와주문 项目七 하루일과 项目八 지난이야기		

	项目九여행과숙박 项目十교통
考核方式	本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占50%，终结性考核占50%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是口试。

### 课程描述3

课程名称	服务礼仪	课程性质	专业基础课
课程目标	<p>1. 知识目标：</p> <p>(1) 掌握旅游服务礼仪的基本概念、原理和理论知识。</p> <p>(2) 掌握旅游服务中的基本礼仪规范，包括仪表仪容、言谈举止、服务流程等方面的礼仪要求。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>(1) 培养学生提供规范、职业和亲和力较强的旅游服务礼仪。</p> <p>(2) 掌握服务规范，做到自然、熟练和操作标准。</p> <p>3. 思政目标：</p> <p>(1) 弘扬服务精神：强调服务至上的理念，使学生深刻理解服务工作的核心价值。</p> <p>(2) 学生应树立服务意识，以游客为中心，关注游客需求，提供个性化服务。</p> <p>(3) 学生应培养职业道德和职业素养，遵守行业规范，维护企业形象。</p>		
主要内容	<p>项目一服务业概论</p> <p>项目二服务心理学概述</p> <p>项目三顾客个性心理</p> <p>项目四消费习俗</p> <p>项目五服务过程心理</p> <p>项目六服务人员的挫折与管理</p> <p>项目七服务人员的疲劳心理</p> <p>项目八服务人员的基本心理素质</p>		
考核方式	本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占50%，终结性考核占50%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是项目考试。		

### 课程描述4

课程名称	全国导游基础	课程性质	专业基础课
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 熟悉中国共产党党史，中国旅游业发展概况。</p> <p>(2) 掌握中国历史文化、中国古代建筑、中国古典园林、中国民族民俗、中国四大宗教、中国饮食文化、中国风物特产、中古旅游景观。</p>		

	<p>(3) 了解中国旅游诗词、楹联、游记。</p> <p>(4) 了解中国港澳台地区和主要客源国概况等基础知识。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 培养学生理论联系实际的能力。</p> <p>(2) 培养学生的从业能力，培养学生创新能力。</p> <p>(3) 提升学生的综合素质，强化学生的业务技能。</p> <p>(4) 提高学生的旅游服务能力。</p> <p>3. 思政目标</p> <p>(1) 使学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观。</p> <p>(2) 具有很好的服务类职业道德素质和身心素质。</p> <p>(3) 加强并提高对学生的世界观、人生观和价值观的教育。</p>
主要内容	<p>模块一 基础篇</p> <p>模块二 知识篇</p> <p>模块三 艺术篇</p> <p>模块四 旅游景观</p> <p>模块五 客源国概况</p>
考核方式	<p>本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占50%，终结性考核占50%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是闭卷机考。</p>

## 课程描述5

课程名称	导游实务	课程性质	专业基础课
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 熟悉导游实务的含义与内容，了解导游服务的内涵与相关礼仪理论基础。</p> <p>(2) 掌握带团过程中全陪与地陪等的职责所在，其区别与联系，如何保障服务质量。</p> <p>(3) 学会规划安排旅游行程，提供合理调整及服务。</p> <p>(4) 熟练掌握导游语言、带团、讲解方面的知识。</p> <p>(5) 掌握带团过程中发生的各种情况进行应变处理的相关知识。</p> <p>(6) 掌握出入境、交通及安全等常识。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 将导游礼仪应用于工作实际。</p> <p>(2) 能够适应全陪、地陪、景区导游等各种角色的转换。</p> <p>(3) 能分析各种外界因素的变化对旅游业各要素的决策分析，能够确定最佳</p>		

	<p>旅游线路。</p> <p>(4) 熟练掌握导游语言技能、带团技能、讲解技能。</p> <p>(5) 能在工作过程中对各种突发情况进行应变及处理。</p> <p>(6) 能在工作过程中帮助游客办理出入境、交通行程、保险安全等手续。</p> <p>3. 思政目标</p> <p>(1) 以导游实务的概念特征为切入点, 要求学生坚守职业道德, 树立大局意识。</p> <p>(2) 以旅游业发展为总目标, 培养学生的社会责任感。</p> <p>(3) 以导游技能与应变处理为理论基础, 强化学生维护祖国尊严, 增强爱国情怀。</p>
主要内容	<p>模块一 职业素养篇</p> <p>模块二 服务规范篇</p> <p>模块三 导游技能篇</p> <p>模块四 应变处理篇</p> <p>模块五 相关知识篇</p>
考核方式	<p>本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式, 过程性考核占50%, 终结性考核占50%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等, 终结性考核是闭卷机考。</p>

## 课程描述6

课程名称	旅行社业务	课程性质	专业核心课
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 了解旅行社申请设立的基本条件要求。</p> <p>(2) 了解不同规模旅行社的组织结构、经营范围和管理模式。</p> <p>(3) 熟悉旅行社主要岗位的工作内容、岗位职责和从事该工作应具备的素质。</p> <p>(4) 熟悉旅行社采购供应商服务的方法和技巧。</p> <p>(5) 掌握旅行社组团业务和地接业务的操作流程。</p> <p>(6) 掌握旅游线路开发、设计的原则和方法。</p> <p>(7) 掌握旅游产品价格构成要素, 产品计价、报价、成本计算方法。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能够独立完成模拟申办一家新旅行社的任务。</p> <p>(2) 能够独立完成模拟旅行社各岗位招聘工作的任务。</p> <p>(3) 能够按照采购流程, 筛选合格供应商, 正确签订旅行社与供应商的采购</p>		

	<p>协议。</p> <p>(4) 能够根据市场需求设计出特色旅游线路产品。</p> <p>(5) 能够根据不同旅游团队的需求编排旅游行程，准确核算组团和地接价格。</p> <p>(6) 能够将旅游团队相关信息进行编制，形成《接待确认书》并签订《旅游合同书》。</p> <p>(7) 能够根据组团和地接业务流程完成发团和接团工作。</p> <p>(8) 能够处理组团和地接业务中的突发事。</p> <p>3. 思政目标</p> <p>(1) 要在课程教学中帮助学生掌握马克思主义世界观和方法论，从历史与现实、理论与实践等维度深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p>(2) 要结合专业知识教育引导理解社会主义核心价值观，培养学生正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>(3) 要在课程教学中加强生态文明教育，引导学生树立和践行绿水青山就是金山银山的理念。</p> <p>(4) 培养学生严谨科学的专业精神，敬业奉献的职业操守。</p> <p>(5) 培养学生的大局意识，纪律意识，形成团结协作的工作作风。</p>
主要内容	<p>模块一：组建旅行社</p> <p>模块二：采购供应商服务</p> <p>模块三：旅游产品设计</p> <p>模块四：计调业务操作</p>
考核方式	<p>本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占50%，终结性考核占50%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是项目考核。</p>

## 课程描述7

课程名称	酒店餐饮服务	课程性质	专业核心课
------	--------	------	-------

<p>课程目标</p>	<p>1. 知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 了解餐饮服务与管理的基本概念和原则。</li> <li>(2) 掌握餐饮服务与管理的基本技能和方法。</li> <li>(3) 了解餐饮服务与管理的相关法律法规和标准。</li> <li>(4) 掌握托盘端托的方式和操作步骤。</li> <li>(5) 了解餐巾和餐巾花的种类、餐巾花选择的原则。</li> <li>(6) 掌握餐巾折花的基本手法和几种常见杯花、盘花的折法。</li> <li>(7) 掌握预订的方式和流程。</li> <li>(8) 掌握迎宾服务的流程和特殊情境下的迎宾服务。</li> <li>(9) 掌握点菜服务的流程和注意事项。</li> <li>(10) 掌握结账服务的流程。</li> </ul> <p>2. 能力目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 具备餐厅服务能力。</li> <li>(2) 具备餐饮产品生产与质量管理能力。</li> <li>(3) 具备服务设计、宴会设计、餐饮产品组合设计与一定的创新能力。</li> <li>(4) 具备餐饮团队建设与管理能力。</li> <li>(5) 具备餐饮行业绿色生产、环境保护、安全防护、食品卫生与安全等相关法律法规和行业标准的应用能力。</li> <li>(6) 具备探究学习、终身学习和可持续发展的能力。</li> </ul> <p>3. 思政目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 通过了解餐具中蕴含的文化, 感受中华优秀传统文化的博大精深, 体会我国开放包容的大国情怀、锐意进取的大国精神、合作共赢的大国担当。</li> <li>(2) 强化节约餐饮、绿色餐饮意识, 养成爱惜粮食、文明用餐的习惯。</li> <li>(2) 培养对中国传统文化的热爱之情, 增强文化自信和民族自豪感。</li> </ul>
<p>主要内容</p>	<p>模块一餐厅认知          模块二餐厅操作技能          模块三零点餐厅服务规范          模块四宴会服务规范          模块五其他服务规范与技能</p>
<p>考核方式</p>	<p>本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式, 过程性考核占50%, 终结性考核占50%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等, 终结性考核是实操考核。</p>

## 课程描述8

课程名称	酒店前厅服务	课程性质	专业核心课
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握前厅部在酒店中的定位，了解其作为酒店“脸面”和“神经中枢”的重要作用。</p> <p>(2) 熟悉前厅部的主要功能，如接待服务、客房预订、行李寄存、礼宾服务、电话转接、商务服务等。</p> <p>(3) 了解并熟悉前厅部的主要设备，如前台系统、电话交换机、行李车、行李寄存柜等。</p> <p>(4) 掌握酒店客房的类型及其特点，包括标准间、套房、豪华房等。</p> <p>(5) 熟练掌握预订的方式和渠道，包括电话预订、网络预订、现场预订等。</p> <p>(6) 掌握婉拒预订的技巧，确保在满房或无法满足客人需求时，能够礼貌、得体地处理。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能主动问候客人，准确领会客人意图，热情地为客人提供迎送服务和行李服务。</p> <p>(2) 能根据客人需求，熟练地为客人办理手续，受理散客和团队预订，准确回答客人问询，为客人提供酒店信息、城市信息、交通信息、旅游信息的咨询。</p> <p>(3) 能使用规范的服务语言接听客人电话，提供电话转接、咨询、叫醒、留言服务，并提供快捷的影印、打字、传真、翻译、票务、邮递、旅游等商务服务，满足客人需求。</p> <p>(4) 能详细记录客人信息，建立客史档案。能初步处理常见的紧急情况和突发事件，使客人享受到安全放心的服务。</p> <p>(5) 能较熟练提供总台接待服务及前台礼宾服务。</p> <p>(6) 能进行客户关系维护，处理一些突发事件和客户投诉。</p> <p>3. 思政目标:</p> <p>(1) 培养“科技兴则民族兴，科技强则国家强”的意识，树立远大抱负，为实现中华民族伟大复兴而努力。</p> <p>(2) 增强知法、懂法、守法、敬法的意识，不触碰法律红线，做一名遵纪守法的时代新人。</p> <p>(3) 培养遇事不避、勇于担当的精神，对待错误不逃避，面对困难不低头，在责任面前不懈怠，切实做到不忘初心、牢记使命。</p>		
主要内容	<p>模块一前厅部工作</p> <p>模块二客户关系管理</p> <p>模块三前厅沟通与突发事件管理</p>		
考核方式	<p>本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占50%，终结性考核占50%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是项目考核。</p>		

## 课程描述9

课程名称	酒店客房服务	课程性质	专业核心课
课程目标	<p>1.知识目标</p> <p>(1) 了解客房产品的概念和构成,以及客房部的主要任务。</p> <p>(2) 掌握客房部的组织结构和业务分工及主要职责,认识客房部的业务特。</p> <p>(3) 熟悉客房常用设备的种类、用途、质量要求,掌握客房设备的使用与保养方法。</p> <p>(4) 了解客房安全管理的基本含义,熟悉客房安全管理设施的配备,掌握客房防火与防盗的工作概况。</p> <p>2.能力目标</p> <p>(1) 培养良好的沟通能力和服务意识。</p> <p>(2) 能够通过各类客房清洁的程序、标准和要领进行标准操作。</p> <p>(3) 培养学生的应急处理问题的能力。</p> <p>(4) 能够掌握客房中式铺床的程序、方法和动作要领,能在规定时间内按标准完成中式铺床。</p> <p>(5) 使学生认识客房服务工作的意义,端正学习态度,认真对待每一次实训课,提高实践能力。</p> <p>3.思政目标</p> <p>(1) 弘扬服务精神:强调服务至上的理念,使学生深刻理解客房服务工作的核心价值。</p> <p>(2) 树立全局观念,从整个酒店或旅游行业的角度出发,考虑如何优化服务流程、提高服务质量。</p>		
主要内容	模块一客房部工作 模块二客户关系管理 模块三中式铺床实训		
考核方式	本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式,过程性考核占50%,终结性考核占50%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等,终结性考核是实操考核		

## 课程描述10

课程名称	研学旅行指导师实务	课程性质	专业核心课
课程目标	<p>1. 能力目标</p> <p>(1) 能够设计简单的研学旅行课程。</p> <p>(2) 能够按照流程执行学校、旅行社、基地的研学指导师任务。</p> <p>(3) 能够恰当处理研学过程中发生的问题。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解研学旅行指导师的内涵与职责。</p> <p>(2) 熟悉研学旅行指导师的职业素养。</p> <p>(3) 熟悉研学旅行课程设计的步骤与方法。</p> <p>(4) 掌握学校、旅行社、基地研学指导师的操作流程。</p> <p>(5) 掌握旅行社研学指导师的操作流程。</p> <p>(6) 掌握研学过程中常见问题的预防与处理方法。</p> <p>3. 思政目标</p> <p>(1) 使学生牢固树立中华民族共同体意识。</p> <p>(2) 树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观。</p> <p>(3) 具有很好的服务类职业道德素质和身心素质。</p> <p>(4) 加强并提高对学生的世界观、人生观和社会主义核心价值观的教育。</p>		
主要内容	<p>模块一研学旅行指导师的认知</p> <p>模块二研学旅行指导师职业素养的培养</p> <p>模块三研学旅行课程的设计</p> <p>模块四学校研学旅行指导师操作</p> <p>模块五旅行社研学旅行指导师操作</p> <p>模块六基（营）地研学旅行指导师操作</p> <p>模块七常见问题的预防与处理</p>		
考核方式	<p>本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占50%，终结性考核占50%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是项目考核。</p>		

## 课程描述11

课程名称	红色研学旅行课程设计	课程性质	专业核心课
课程目标	<p>1. 能力目标</p> <p>(1) 能够设计出符合不同学段学生特点的红色研学旅行课程内容。</p> <p>(2) 能够运用常见的教学模式、教学方法和研学旅行方式进行红色研学旅行课程设计。</p> <p>(3) 能够运用所学的方法进行红色研学旅行主题课程的方案设计。</p> <p>(4) 能够独自设计并制作研学旅行课程手册。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解研学旅行课程设计的内涵、意义，熟悉红色研学旅行课程设计的基本原则、内容要求，掌握红色研学旅行课程设计流程和基本策略。</p> <p>(2) 熟悉红色研学旅行课程主题设计的依据，掌握课程主题的选题原则、选题方法。</p> <p>(3) 掌握研学旅行课程内容的选择依据及收集、整理、选择方法。</p> <p>(4) 熟悉研学旅行课程资源的类型，熟悉资源的开发与利用，掌握设计的方法途径。</p> <p>(5) 掌握红色研学旅行课程方案的设计要求、流程和手册的编写、设计方法。</p> <p>3. 思政目标</p> <p>(1) 使学生牢固树立中华民族共同体意识。</p> <p>(2) 树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观。</p> <p>(3) 具有很好的服务类职业道德素质和身心素质。</p> <p>(4) 加强并提高对学生的世界观、人生观和社会主义核心价值观的教育。</p>		
主要内容	<p>模块一红色研学旅行课程设计概论</p> <p>模块二红色研学旅行课程目标与主题设计</p> <p>模块三红色研学旅行课程内容设计</p> <p>模块四红色研学旅行课程资源设计</p> <p>模块五红色研学旅行课程方案设计</p>		
考核方式	<p>本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占50%，终结性考核占50%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是项目考核。</p>		

## 课程描述12

课程名称	旅游新媒体营销	课程性质	专业核心课
课程目标	<p>1. 知识目标：</p> <p>(1) 学习新媒体营销的基本理论，包括新媒体的发展趋势、营销理念及其在旅游行业的应用。</p> <p>(2) 掌握不同新媒体平台（如微信、微博、短视频平台等）的特点和运营模式。</p> <p>(3) 了解旅游市场的需求分析方法，包括如何确定目标市场和消费者画像。</p> <p>(4) 研究内容营销的策略，如何创建高质量的旅游内容，利用故事叙述和视觉呈现吸引游客。</p> <p>(5) 探索社交媒体的策略与执行，包括发布计划、用户互动、社区管理等。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>(1) 培养能够在多个新媒体平台上进行有效营销的能力，理解各平台工具如何使用，比如抖音。</p> <p>(2) 提高运用市场分析工具进行数据分析的能力，解读数据以指导营销策略。</p> <p>(3) 加强创意思维能力，能够设计吸引人的营销活动和内容创意。</p> <p>(4) 锻炼学生解决实际问题的能力，通过案例分析和实战项目让学生将理论应用于实践。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 增强学生的沟通能力，包括与团队成员合作、与受众交流互动等。</p> <p>(2) 提升学生的审美能力，教授他们如何制作美观、专业的视觉内容。</p> <p>(3) 培育学生对新媒体趋势的敏感性，并能够快速适应行业变化。</p> <p>(4) 鼓励学生具备创新精神和持续学习的态度，不断寻求改进和创新的方法。</p> <p>4. 思政目标：</p> <p>(1) 教育学生遵守网络营销的法律法规，理解信息传播的责任和影响。</p> <p>(2) 引导学生正确处理网络舆情，培养良好的网络公民意识。</p> <p>(3) 强调团队协作和社会责任感，促进学生积极参与社会活动，弘扬社会主义核心价值观。</p>		
主要内容	<p>项目一：新媒体平台认知与策略制定</p> <p>项目二：内容创意与制作</p> <p>项目三：社交媒体运营与用户互动</p>		
考核方式	<p>本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占50%，终结性考核占50%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是项目考核。</p>		

## 课程描述13

课程名称	酒店英语	课程性质	专业限选课
课程目标	<p>1. 知识技能目标：</p> <p>(1) 掌握酒店行业的基本英语词汇，如前厅、客房、餐饮等部门及酒店管理等相关词汇。</p> <p>(2) 能基本听懂正常语速的一般性活动中的对话，并能结合具体语言环境，理解所听内容的深层含义。</p>		

	<p>(3) 能读懂一般难度的英语文章，理解准确率在65%以上。</p> <p>(4) 熟悉预定酒店、前厅客房服务、餐饮等常用语和日常口语。语音语调正确，语流基本连贯顺畅。</p> <p>2.关键能力及职业素养目标：</p> <p>(1) 方法能力：具有运用英语进行交际的能力和继续学习、不断更新自身知识体系的能力。</p> <p>(2) 社会能力：具有较强的语言实践能力、创新能力以及处理突发事件的能力。</p> <p>职业道德与职业意识：培养学生的团队精神、协作意识及敬业精神；让学生了解文化差异，树立良好的酒店职业道德风尚。</p>
主要内容	<p>项目一酒店预订</p> <p>项目二登记入住</p> <p>项目三行李服务</p> <p>项目四问讯处</p> <p>项目五酒店总机</p> <p>项目六酒店收银</p> <p>项目七商务中心</p> <p>项目八客房服务</p> <p>项目九洗衣服务</p> <p>项目十客房部其他服务</p>
考核方式	<p>本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占50%，终结性考核占50%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是卷面考核。</p>

## 课程描述14

课程名称	旅游英语	课程性质	专业限选课
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握旅游英语的惯用语和专用词汇</p> <p>(2) 熟悉旅游服务工作的基本环节和基本要求</p> <p>(3) 了解国内著名旅游资源和中西方文化差异</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 具有较强的英语听说能力</p> <p>(2) 有一定英语阅读能力和旅游实用文体的基本英语写作能力</p> <p>(3) 能以英语为工作语言从事涉外旅游服务接待</p> <p>(4) 能用英语向外籍游客介绍一些知名的、具有中国特色的旅游景点和产品</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 强化学生的职业意识</p> <p>(2) 全面提高学生的职业素质</p> <p>(3) 注重学生的团队协作精神和创新精神</p> <p>(4) 激发学生的爱国情怀</p> <p>(5) 树立为旅游业发展建设服务的思想</p>		
主要内容	<p>项目一准备工作</p> <p>项目二迎接服务</p> <p>项目三入住服务</p>		

	项目四餐饮服务 项目五参观旅游服务 项目六购物娱乐服务 项目七送团服务 项目八后续工作
考核方式	本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占50%，终结性考核占50%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是卷面考试。



(二) 旅游管理专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	课程模块	课程归属	课程名称	课程编码	学分	学时			实践周数 /学时	学周*周学时						备注			
							总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年					
											一 16	二 18	三 18	四 14+4	五	六				
必修课	公共基础课	思想政治类	教	军事理论	B666666101	1	16	16			16						混合式学习			
			教	军事技能	B666666102	2	60		60	2周	2周							军训		
			1	中华优秀传统文化	1666666101	2	32	16	16				16*2							
			2	思想道德与法治	2666666101	3	44	40	4			14*2								
												8*2							马克思主义宗教观、 学习筑梦专题教学	
			2	形势与政策（1）	2666666102	0.5	16	16				8*2								
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2666666103	2	32	32					16*2							
			2	形势与政策（2）	2666666104	0.5	16	16					8*2							
			2	形势与政策（3）	2666666105	0.5	16	16						8*2						
			2	形势与政策（4）	2666666106	0.5	16	16							8*2					
			2	中国共产党党史	2666666107	1	16	16					8*2							
			2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2666666108	3	48	44	4					16*2						
														8*2						学习筑梦等专题 教学
			教	劳动教育	B666666106	1	10	10					10							各系部自行落实
		教	安全健康教育	B666666103	1	16	16					16							混合式学习	
		体育健康类	3	体育（1）	3666666101	1	28	8	20			14*2								
			3	体育（2）	3666666102	1	32	8	24				16*2							
			3	体育（3）	3666666103	1	32	8	24					16*2						
			3	体育（4）	3666666104	1	32	8	24						16*2					
			教	大学生心理健康教育	B666666104	2	32	20	12				16*2							
文化基础类	1	大学语文	1666666103	4	56	56				14*4										

			5	计算机信息技术	5666666101	2	32	20	12			16*2					
			1	大学英语( I )	1666666104	4	56	56			14*4						
		美育教育类	教	美育教育	B666666105	2	32	16	16					32		混合式学习	
		<b>小计</b>				<b>36</b>	<b>670</b>	<b>454</b>	<b>216</b>		<b>302</b>	<b>192</b>	<b>96</b>	<b>80</b>			
专业基础课	专业基础类		9	旅游地理	9640101201	4	56	30	26		14*4						
			9	旅游韩语会话(1)	9640101203	4	72	30	42			18*4					
			9	旅游韩语会话(2)	9640101204	4	72	30	42				18*4				
			9	服务礼仪	9640101211	4	56	30	26		14*4						
			9	全国导游基础	9640101605	5	72	40	32			18*4					
			9	导游实务	9640101607	5	72	30	42				18*4				
		<b>小计</b>				<b>26</b>	<b>400</b>	<b>190</b>	<b>210</b>		<b>112</b>	<b>144</b>	<b>144</b>				
		专业核心课		9	旅行社业务	9640101302	5	72	32	40			18*4				
			9	酒店餐饮服务	9640101304	5	72	30	42				18*4				
			9	酒店前厅服务	9640101305	4	56	20	36					14*4			
			9	酒店客房服务	9640101310	2	28	10	18					14*2			
			9	研学旅行指导师实务	9640101312	5	72	30	42				18*4				
			9	红色研学旅行课程设计	9640101311	4	56	20	36					14*4			
			9	旅游新媒体营销	9640101313	4	56	30	26					14*4			
	<b>小计</b>				<b>29</b>	<b>412</b>	<b>172</b>	<b>240</b>			<b>72</b>	<b>144</b>	<b>196</b>				
实践课	社会实践课		9	企业岗前综合实践(1)		5	80		80	4周				4周			
			9	企业岗前综合实践(2)		5	80		80	4周				4周			
			9	顶岗实习(1)		12	280		280	14周				14周			
	毕业实践课		9	顶岗实习(2)		12	280		280	14周					14周		
			9	毕业实践报告		2	40		40	2周					2周		
	<b>小计</b>				<b>36</b>	<b>760</b>		<b>760</b>					<b>80</b>	<b>360</b>	<b>320</b>		
限定选修课	公共限选课	职业指导类	教	职业发展与就业创业指导	B666666107	5	80										
		人文艺术类	1	文学鉴赏	1540301507	1	16	16						8*2			

	专业 限选 课	小计				6	96	96					16			
		9	酒店英语	9640101609	4	56	30	26					14*4			
		9	旅游英语	9640101610	4	56	30	26		14*4						
小计					8	112	60	52		56		72	56			
任 选 课	公 共 选 修 课	1	选修课（专升本）	1610205501	2	32	32	0								
		3	选修课（美育课堂）	366666105	2	32	16	16								
		1	选修课（普通话）	1610205502	2	32	16	16								
	专 业 选 修 课	9	导游技能竞赛辅导	9640101702	2	32	32				8*4					备注： 1.地方导游基 础和古韵茶语 任选其一 2.旅游政策法 规和咖啡时光 学堂 任选其一
		9	地方导游基础	9640101606	2	32	32				16*2					
		9	旅游政策与法规	9640101608	2	32	32					16*2				
		9	古韵茶语	9640101703	2	32	10	22			16*2					
		9	咖啡时光学堂	9640101704	2	32	10	22				16*2				
	小计					4	64	42	22		64	32				
	合计					145	2514	1014	1500		470 26	472 28	488 26	428 24	360	320

说明:

1. 公共限选课修学要求

2. 课程归属编号涵义为: ①公共教学部。②思政部。③体育系。④财经商贸系。⑤信息技术与艺术设计系。⑥装备制造与智能控制系。⑦汽车工程系。⑧建筑工程系。⑨旅游韩语系。A合作企业。B教务处。

(二) 按周安排的实践课程

课程结构	课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	学时	学周						
							第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
必修课	公共基础课	思想政治类	B666666102	军事技能	2	60	2						
必修课	实践课	社会实践课		企业岗前综合实践(1)	5	80				4			
必修课	实践课	社会实践课		企业岗前综合实践(2)	5	80						4	
必修课	实践课	社会实践课		顶岗实习(1)	12	280						14	
必修课	实践课	毕业实践课		顶岗实习(2)	12	280							14
必修课	实践课	毕业实践课		毕业实践报告	2	40							2

## 九、毕业资格与要求

(一) 学分

类别	必修学分	选修学分	合计	比例
公共课	36	6	42	28.2%
专业课	55	8	63	42.3%
社会实践课	36		36	24.2%
任意选修课	—	4	4	2.7%
素质拓展	4		4	2.7%
合计	131	18	149	
比例	87.9%	12.1%		—

(二) 体测要求

按《国家学生体质健康标准(2014年修订)》(教体艺2014[5]号文件)要

求，学生体质测试成绩按毕业当年成绩的50%和其他学年平均分的50%之和进行评定，达不到50分者按结业处理，不予以毕业。

## 十、专业办学基本条件及教学建议

### (一) 专业带头人

姓名	许福姬	性别	女	出生年月	1985.04.08	政治面貌	群众
毕业学校	东北师范大学			专业技术职务		讲师	
所学专业	旅游管理	学历		硕士研究生		学位	硕士
现从事专业	旅游管理	具备何种双师资格		旅游专业类		双师资格获得时间	
近五年获得的成绩（荣誉、发表论文、教科研成果）	<p>2019年度 学院“先进工作者”                  2021年度 学院“先进工作者”                  2022年度 学院“优秀班主任”                  2021年吉林省职业院校技能大赛-教学能力比赛三等奖                  2022年度学院“疫情防控优秀个人”</p> <p>论文：2020年《基于体验式教学法的高职旅游韩语会话课程效果评价方法研究》                  2021年《新时期旅游管理专业体验式实践教学模式初探》                  2023年《高职旅游管理专业课程教学改革教学方法应用研究》                  2024年《高校旅游管理专业关于研学旅行课程体系构建的研究》</p> <p>主持课题：2021年 基于体验式教学法的高职《旅游韩国语》课程改革的研究与实践-以延边职业技术学院为例                  参与课题：2020年 基于移动互联网技术应用的高职《旅游法规》课程学习模式研究-以延边职业技术学院旅游管理专业为例                  2022年 基于就业导向的应用韩语专业建设和课程教学质量提升研究-以延边职业技术学院为例</p>						

## （二）专业教学团队

序号	姓名	性别	职称	学历	学位	所学专业	拟任课程	双师	兼职\专职
1	许福姬	女	讲师	硕士研究生	硕士	旅游管理	全国导游基础知识 旅游韩语会话 研学指导师实务	是	专职
2	孙钦玲	女	讲师	本科	学士	旅游管理	酒店客房服务 酒店餐饮服务 酒店前台服务	是	专职
3	李洪龙	男	副教授	本科	学士	地理教育	旅游地理 旅游新媒体营销 红色研学旅行课程 设计	是	专职
4	王晓雪	女	讲师	硕士研究生	硕士	旅游管理	旅行社业务 红色研学旅行课程 设计 研学指导师实务	是	专职
5	郑美花	女	讲师	本科	学士	文秘	旅游韩语会话 酒店餐饮服务	否	专职
6	刘博	女	讲师	研究生	硕士	人文地理	导游实务 旅游地理 全国导游基础知识	是	专职
7									

## （三）教学设施

1. 校内实训室：旅游多功能厅、模拟旅行社、茶艺室、餐饮实训室、客房实训室
2. 校外实训基地：延边宾馆、白山大厦、安图鑫达旅游公司、华住会集团等

## （四）教学方法和手段

学校的教学方法和手段：充分利用多媒体课件等现代化教学手段，采用以任务为导向的项目教学方法，在教学环节和内容上灵活运用角色扮演、分组讨论、案例分析等教学方法，主要培养学生知识运用能力、实践动手能力、团队协作能力、创新精神及岗位适应能力等。

企业学徒方法和手段：充分利用企业设备、场地，配合实训基地教学软件等资源，以任务驱动的实践指导为主，同时以示范、演示等方法指导学徒工作，培养学生自己独特的工作方式、沟通能力、创业意识等。

## （五）考核与评价

## 1. 课程考核

从行业、企业用人标准出发，对人才培养进行评价。每门课程均制定细化的课程考核方案，经专业及教务处审核合格后，在课程考核时严格按考核方案执行。在考核方案中，企业课程以企业考核为主，理实一体化课程以学校考核为主，毕业考核由校企双方聘请专家组成第三方考核评价小组进行考核。

### （1）企业学徒考核评价

采用实践操作与员工评价相结合进行考核。实践考核主要以具体操作项目考核，每门课程制定具体的考核细则，主要考核学生实际动手能力。员工评价主要考核学徒与企业员工的融合度。

### （2）学校学习考核评价

考核题目的设计以考察学生的综合运用能力为主，兼顾基本知识、基本理论的掌握为原则。学校考核以过程评价和结果评价相结合。以过程评价为主，占总成绩的50%。结果评价占总成绩的50%。过程评价主要依据学生上课表现、任务完成情况、操作等。

## 2. 教学实习和毕业实习

### （1）教学实习

根据学生平时出勤、实习表现、实习总结和实际操作成绩进行综合评定。

### （2）毕业实习

由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

## （六）质量管理

1. 根据学院及系部专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 根据学院及系部教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 根据学院及系部需建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十一、说明

本方案由旅游管理专业教学工作委员会共同研讨，经过反复研究过程，于2024年7月制订完成，并经学院学术委员会论证。

序号	姓名	专业教学工作委员会职务	工作单位	单位职务	职称
1	许福姬	主任	延边职业技术学院	系部主任	讲师
2	孙钦玲	副主任	延边职业技术学院	教研室主任	讲师
3	李洪龙	委员	延边职业技术学院	教师	副教授
4	王晓雪	委员	延边职业技术学院	教师	讲师
5	刘博	委员	延边职业技术学院	教师	讲师
6	郑美花	委员	延边职业技术学院	教师	讲师
7	臧春喜	委员	康辉旅行社	经理	

执笔人：孙钦玲（教研室主任）

审核人：许福姬（系部主任）

制订时间：2024年7月