

延边职业技术学院
2024级旅游管理专业(3+2)
人才培养方案

2024年7月

延边职业技术学院

旅游管理专业（3+2）人才培养方案

（2024）专业代码：540101

一、专业名称、专业大类

专业名称：旅游管理

专业大类：旅游大类

二、教育类型及学历层次

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

三、招生对象及学制

招生对象：“3+2”生源

学 制：二年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	旅游大类 54
所属专业类 (代码)	旅游类 5401
对应行业 (代码)	旅行社及相关服务 7291 旅游饭店 6610
主要职业类别 (代码)	导游(4-07-04-01)旅行社计调(4-07-04-03)、旅游咨询员(4-07-04-04)
主要岗位类别 或技术领域	导游、计调、门市接待、酒店服务
职业技能等级 证书(或标准)	初级导游资格证

注：1.所属专业大类和所属专业类：依据《职业教育专业目录（2021版）》

2. 对应行业：依据《国民经济行业分类与代码》（GB/T 4754-2017）

3. 主要职业类别：依据《中华人民共和国职业分类大典》（2022版）

五、职业岗位分析

(一) 职业面向及就业岗位描述

序号	职业面向	岗位描述	职业能力	素质要求
旅行社、景区	导游	1) 负责接待游客, 为其提供相应的接待、入住、讲解等相关服务。 2) 依据带团过程中的具体情况进行总结, 完成带团报告。 3) 对于旅游过程中的突发事件, 能够做出正确处理。	1) 旅游计划制定及实施能力。 2) 旅游团队组织能力。 3) 公关协调能力。 4) 团队组织协调能力, 突发事件处理能力。 5) 文字综合能力, 业务结算能力。	1) 具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德素质。 2) 具有较强的团队合作精神。
	计调	1) 编排合理旅游线路、准确及时地报价。 2) 向协议单位发送《团队接待计划》、书面确定并打印。 3) 安排导游, 监控全队的活动过程, 负责审核相关单据, 辅助完成团队旅游结算业务。	1) 旅游资源开发能力, 旅游路线设计能力。 2) 客源开发能力, 组团能力。 3) 公关协调能力, 业务核算能力 4) 组织协调能力。 5) 文字综合能力, 业务结算能力。	3) 具有较强的语言表达、人际沟通、组织协调的能力。 4) 具有较强的应变能力。
	门市接待	1、根据客户相关需要为其提供相关问题的讲解。 2、运用相关技巧及方法向游客推荐相关旅游线路。	1) 沟通、应变能力。 2) 良好的形象。 3) 接待业务能力。	5) 具有遵守行业规范的工作意识和行为意识。

(二) 典型工作任务

序号	岗位	典型工作任务	任务要求	知识要求	支撑课程
1	导游服务	团队接待	1) 依据接待计划里的要求, 完成接站、沿途及景点讲解、带领游客用餐、安排住宿、送站等一系列导游服务。 2) 在导游服务过程中, 有效地与相关部门及人员进行沟通并及时解决问题。	1) 加深对导游人员所应具备的职业素养的认知。 2) 掌握导游人员带团的整个工作程序。 3) 能够运用带团处理工作流程中发生的各种事件。 4) 训练导游讲解知识的积累。 5) 重点掌握吉林省主要景区景点知识及朝鲜族民俗知识。	1) 旅游地理 2) 旅游新媒体营销 3) 红色研学旅行课程设计 4) 研学旅行指导师实务 5) 全国导游基础 6) 地方导游基础 7) 导游实务 8) 旅游政策与法规
2	计调	组团	1) 依据游客的需求收	1) 了解旅行社计调岗位职	1) 旅游地理

		计调	<p>集相关资料，向目的地地接社咨询方案及价格，进行组团计价和利润核算。</p> <p>2) 将方案和价格报送给游客，得到游客确认后，与游客签订合同。</p> <p>3) 通知票务订交通票，选派全陪并全程控制监督，直至送走旅游团，最终清算、结算有关账目，将团队所有资料整理归档。</p>	<p>责、工作要求和从事该工作应具备的素质。</p> <p>2) 熟悉组团和地接操作流程，掌握团队操作原理。</p> <p>3) 熟悉旅游产品价格构成要素，掌握产品计价、报价、成本计算方法。</p> <p>4) 熟悉突发事件的处理方法。</p> <p>5) 掌握选择地接社的标准、制定接待计划的规则、交通安排方法、行程编排的原则和步骤。</p> <p>6) 掌握旅游团账务结算程序</p>	<p>2) 红色研学旅行课程设计</p> <p>3) 全国导游基础</p> <p>4) 地方导游基础</p> <p>5) 旅游新媒体营销</p> <p>6) 旅行社业务</p>
3	接待	旅行社前台接待	<p>1) 根据客户相关需要为其提供相关问题的讲解。</p> <p>2) 运用相关技巧及方法向游客推向相关旅游线路。</p>	<p>1) 熟悉旅行社接待服务的心理学和基本礼仪知识。</p> <p>2) 掌握旅行社工作的基本沟通技巧。</p> <p>3) 熟悉旅行社前台接待基本业务知识和工作流程。</p> <p>4) 熟悉旅游接待过程中突发事件处理方法和技巧。</p>	<p>1) 旅游地理</p> <p>2) 旅行社业务</p> <p>3) 全国导游基础</p> <p>4) 地方导游基础</p> <p>5) 旅游新媒体营销</p>

六、培养目标及规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应旅行社、景区等相关企业单位的需要。如：前台接待、初级导游、计调操作、旅行社部门经理。旅游酒店餐厅、前厅、客房等服务岗位及部门主管等岗位，具有良好的思想道德修养和职业素质，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、产品设计、相关法律法规及酒店方面的相关知识，具有导游服务、语言表达、组织协调、沟通合作、酒店接待等方面的能力，具有服务意识、人文素养和信息素养，能从事导游讲解、事旅游咨询、旅行社接待、旅游产品策划、计调操作、酒店接待服务方面等知识和技术技能，培养出面向旅游企业及旅游酒店等相关领域的高素质技术技能型人才。

(二) 人才规格

1. 素质目标

1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族

自豪感。崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。具有社会责任感和参与意识。

2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。具有职业生涯规划意识。

3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。掌握一定的学习方法，有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 思政目标

1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、信息素养、工匠精神、创新思

4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5) 铸牢中华民族共同体意识，通过旅游活动促进各民族交往交流交融、促进地方旅游业发展。

3. 知识目标

1) 掌握法律法规、传统文化、计算机应用与操作等相关知识。

2) 了解职业生涯规划 and 心理健康等知识。

3) 掌握英语、韩语语言基础语言知识和技能，了解本专业常用英文术语韩语口语交际。

4) 掌握旅游管理学科的基本理论和基本知识。

5) 了解必备的语言、法律、道德、政治、经济、外语、心理学、历史学、地理学等人文社会科学知识。

6) 掌握有关旅游管理问题研究的定性和定量分析方法。

7) 掌握本专业所必须的营销理论和现代信息科学的基础知识。

8) 熟悉我国旅游业的方针、政策和法规。

- 9) 熟悉我国旅游业的方针、政策和法规。
- 10) 掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。

4. 能力目标

- 1) 具有良好的语言和文字表达能力，良好的沟通和合作能力。
- 2) 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力。
- 3) 具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力。
- 4) 具有适应旅游产业数字化发展的能力。
- 5) 具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力。
- 6) 具有正确处理带团过程中餐饮、住宿、娱乐、购物等方面问题的能力。
- 7) 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力。

七、课程设置

序号	课程性质	课程名称	基准学时		
			第一学年	第二学年	
	专业基础课程	旅游韩语会话（1）	56		
		旅游韩语会话（2）	56		
		服务心理学	56		
	专业核心课程	旅游团队接待	56		
		旅游开发与设计	56		
		旅行社计调操作	56		
		旅游新媒体营销	56		
	实践类课程	企业岗前综合实践（1）	80		
		企业岗前综合实践（2）		80	
		顶岗实习（1）		280	
		顶岗实习（2）		280	
		毕业实践报告		40	
	专业限选课	地方导游基础	56		
		旅游英语	56		
总计			584	680	

课程描述 1

课程名称	旅游韩语会话	课程性质	专业基础课
课程目标	<p>1. 能力目标</p> <p>(1) 熟悉旅游行业的日常韩国语。</p> <p>(2) 具有良好的语言沟通能力。</p> <p>(3) 了解多元化文化。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 熟悉旅游行业的工作流程。</p> <p>(2) 掌握基础韩语的词汇。</p> <p>(3) 掌握基础韩语的基本语法。</p> <p>(4) 熟悉旅游韩国语日常会话交流。</p> <p>3. 思政目标</p> <p>(1) 使学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观。</p> <p>(2) 具有很好的服务类职业道德素质和身心素质。</p> <p>(3) 加强并提高对学生的世界观、人生观和价值观的教育。</p>		
主要内容	<p>项目一 발음편</p> <p>项目二 인사</p> <p>项目三 자기소개</p> <p>项目四 가족소개</p> <p>项目五 물건과 장소</p> <p>项目六 구매와 주문</p> <p>项目七 하루일과</p> <p>项目八 지난 이야기</p>		
考核方式	<p>本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是口试。</p>		

课程描述 2

课程名称	服务心理学	课程性质	专业基础课
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 了解旅游心理学与普通心理学的关系，旅游者与旅游从业人员的心理及行为规律。</p> <p>(2) 熟悉旅游活动过程中旅游者、旅游服务者、旅游企业管理者的心理及行</p>		

	<p>为规律的基本概念、基本原理及管理方</p> <p>(3) 掌握旅游消费和旅游服务过程的心理策略及旅游企业管理心理的理论及运用。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 熟悉旅游者、旅游从业者的心理活动和行为规律。</p> <p>(2) 熟悉旅游服务接待的操作。</p> <p>(3) 能够开展旅游心理者心理调查。</p> <p>(4) 能够进行旅游服务接待的设计。</p> <p>3. 思政目标</p> <p>(1) 培养端正、热情、耐心的态度。</p> <p>(2) 养成严谨、细致、高效的工作作风。</p> <p>(3) 具备认真、诚信、公义的责任感。</p> <p>(4) 具有热爱美、崇尚美、追求美的思想品格。</p>
主要内容	<p>项目一 服务业概论</p> <p>项目二 服务心理学概述</p> <p>项目三 顾客个性心理</p> <p>项目四 消费习俗</p> <p>项目五 服务过程心理</p> <p>项目六 服务人员的挫折与管理</p> <p>项目七 服务人员的疲劳心理</p> <p>项目八 服务人员的基本心理素质</p>
考核方式	<p>本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是项目考核。</p>

课程描述 3

课程名称	旅游团队接待	课程性质	专业核心课
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握本地区旅游资源分布及概况。</p> <p>(2) 了解快速解读接待计划的方法。</p> <p>(3) 掌握团队接待服务流程及标准。</p> <p>(4) 掌握针对不同类型游客的不同的讲解技巧及朗读技巧。</p> <p>(5) 了解针对不同景区不同团队的不同主题活动的设计方法。</p> <p>(6) 掌握创作讲解词的方法。</p> <p>(7) 了解不同类型的团队（游客）的特点。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能够快速阅读接待计划，了解团队信息，落实接待事宜。</p> <p>(2) 能够有针对性的做好各项接待准备工作。</p> <p>(3) 能够按照流程要求完成旅游团队接待工作。</p>		

	<p>(4) 能够根据不同类型团队、不同地域游客创作不同的讲解词。</p> <p>(5) 能够运用各种讲解技巧提高讲解效果。</p> <p>(6) 能够了解各种类型团队的特点，掌握不同团队的接待工作重点内容和带团技巧。</p> <p>(7) 能够妥善处理团队接待中的各种问题。</p> <p>(8) 能够与团队接待中涉及的各个接待单位和工作人员建立良好沟通协作。</p> <p>(9) 能够以标准的形象和礼仪进行团队接待工作。</p> <p>(10) 能够了解团队接待易出现投诉的情况，尽量避免或妥善处理。</p> <p>(11) 能够在团队接待中突出本地特色，做好本地旅游文化宣传。</p> <p>3. 思政目标</p> <p>(1) 要在课程教学中帮助学生掌握马克思主义世界观和方法论，从历史与现实、理论与实践等维度深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p>(2) 要结合专业知识教育引导学生深刻理解社会主义核心价值观，培养学生正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>(3) 要在课程教学中加强生态文明教育，引导学生树立和践行绿水青山就是金山银山的理念。</p> <p>(4) 培养学生在团队接待中践行旅游职业道德、旅游核心价值观。</p> <p>(5) 培养学生严谨科学的专业精神，敬业奉献的职业操守。</p> <p>(6) 培养学生的大局意识，纪律意识，形成团结协作的工作作风。</p>
主要内容	<p>模块一 常规团队本地休闲游接待</p> <p>模块二 夕阳红团队省内观光游接待</p> <p>模块三 学生团队红色夏令营接待</p> <p>模块四 国内外散客冰雪体验游接待</p> <p>模块五 校企合作跟团踩线实战训练</p>
考核方式	<p>本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是项目考核。</p>

课程描述 4

课程名称	旅游开发与设计	课程性质	专业核心课
课程目标	<p>1. 知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none">(1) 熟悉旅游资源规划与开发的基本理论。(2) 掌握旅游资源的概念、分类和形成因素。(3) 明确旅游影响旅游资源规划与开发的条件因素。(4) 掌握旅游开发与旅游规划工作的程序和主要工作内容。(5) 了解旅游资源环境保护的重要性并能自觉进行环境保护宣传工作。(6) 掌握旅游资源规划与开发的四种导向模式。(7) 熟悉风景名胜区、城市旅游、旅游度假区、乡村旅游等不同类型旅游地的旅游开发与规划工作的主要内容与注意事项。(8) 掌握旅游项目、旅游线路的具体规划流程、规划方法 <p>2. 能力目标：</p> <ul style="list-style-type: none">(1) 初步具有对旅游资源进行评价的能力。(2) 能承担较简单的旅游规划工作，也能在专业人员指导下开展旅游规划与开发较复杂的工作。(3) 能对旅游开发条件做出较综合的评价。(4) 能对旅游地发展方向提出建设性意见。(5) 能较为熟练地运用各种规划图进行实际工作。(6) 能对旅游地进行功能分区和初步具有项目策划能力。 <p>3. 思政目标：</p> <ul style="list-style-type: none">(1) 要在课程教学中帮助学生掌握马克思主义世界观和方法论，从历史与现实、理论与实践等维度深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想。(2) 要结合专业知识教育引导学生深刻理解社会主义核心价值观，(3) 要在课程教学中加强生态文明教育，引导学生树立和践行绿水青山就是金山银山的理念。(4) 要注重培养学生的“大国三农”情怀，引导学生以强农兴农为己任，“懂农业、爱农村、爱农民”，增强学生服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。		

主要内容	模块一 绪论 模块二 旅游资源的分类 模块三 旅游资源调查与评价 模块四 旅游规划与开发的导向模式 模块五 旅游规划的实践 模块六 专项旅游开发 模块七 旅游规划设计
考核方式	本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是项目考核。

课程描述 5

课程名称	旅行社计调操作	课程性质	专业核心课
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 了解旅行社计调岗位职责、工作要求和从事该工作应具备的素质。 (2) 熟悉组团和地接操作流程，掌握团队操作原理。 (3) 熟悉旅游产品价格构成要素，掌握产品计价、报价、成本计算方法。 (4) 熟悉突发事件的处理方法。 (5) 掌握选择地接社的标准、制定接待计划的规则、交通安排方法、行程编排的原则和步骤。 (7) 能够熟练地运用各种办公软件。 (6) 掌握旅游团账务结算程序。 <p>2. 能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 能够与客户进行沟通交际，建立良好的人际关系。 (2) 能够根据不同旅游团队的需求编排旅游线路，向协议地接社询价，给对方报价。 (3) 能够将旅游团队相关信息进行编制，形成《接待确认书》并签订《旅游合同书》。 (4) 能够建立采购协作网络，并按照采购工作流程，对旅游相关产品进行采购并签订合同。 (5) 能够编制、填写相关单据进行借款，依据程序报账结算，将所有材料整理归档。 (6) 能够妥善处理上报的突发事件。 <p>4. 思政目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 要在课程教学中帮助学生掌握马克思主义世界观和方法论，从历史与现实、理论与实践等维度深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想。 		

	<p>(2) 要结合专业知识教育引导 学生深刻理解社会主义核心价值观，培养学生正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>(3) 要在课程教学中加强生态文明教育，引导学生树立和践行绿水青山就是金山银山的理念。</p> <p>(4) 培养学生严谨科学的专业精神，敬业奉献的职业操守。</p> <p>(5) 培养学生的大局意识，纪律意识，形成团结协作的工作作风。</p>
主要内容	<p>模块一 认识计调</p> <p>模块二 组团计调操作</p> <p>模块三 地接计调操作</p>
考核方式	<p>本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是项目考核。</p>

课程描述 6

课程名称	旅游新媒体营销	课程性质	专业核心课
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 学习新媒体营销的基本理论，包括新媒体的发展趋势、营销理念及其在旅游行业的应用。</p> <p>(2) 掌握不同新媒体平台（如微信、微博、短视频平台等）的特点和运营模式。</p> <p>(3) 了解旅游市场的需求分析方法，包括如何确定目标市场和消费者画像。</p> <p>(4) 研究内容营销的策略，如何创建高质量的旅游内容，利用故事叙述和视觉呈现吸引游客。</p> <p>(5) 探索社交媒体的策略与执行，包括发布计划、用户互动、社区管理等。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 培养能够在多个新媒体平台上进行有效营销的能力，理解各平台工具如何使用，比如抖音。</p> <p>(2) 提高运用市场分析工具进行数据分析的能力，解读数据以指导营销策略。</p> <p>(3) 加强创意思维能力，能够设计吸引人的营销活动和内容创意。</p> <p>(4) 锻炼学生解决实际问题的能力，通过案例分析和实战项目让学生将理论应用于实践。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 增强学生的沟通能力，包括与团队成员合作、与受众交流互动等。</p> <p>(2) 提升学生的审美能力，教授他们如何制作美观、专业的视觉内容。</p>		

	<p>(3) 培育学生对新媒体趋势的敏感性，并能够快速适应行业变化。</p> <p>(4) 鼓励学生具备创新精神和持续学习的态度，不断寻求改进和创新的方法。</p> <p>4. 思政目标：</p> <p>(1) 教育学生遵守网络营销的法律法规，理解信息传播的责任和影响。</p> <p>(2) 引导学生正确处理网络舆情，培养良好的网络公民意识。</p> <p>(3) 强调团队协作和社会责任感，促进学生积极参与社会活动，弘扬社会主义核心价值观。</p>
主要内容	<p>项目一：新媒体平台认知与策略制定</p> <p>项目二：内容创意与制作</p> <p>项目三：社交媒体运营与用户互动</p>
考核方式	<p>本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是项目考核。</p>

课程描述 7

课程名称	地方导游基础	课程性质	专业限选课
课程目标	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 熟悉华北地区各省市自治区导游基础知识:了解华北地区各省市自治区地理与气候、交通状况。理解历史沿革、特色产业 ;掌握民族风情、文旅资源、风物特产。</p> <p>(2) 了解东北地区各省导游基础知识:了解东北地区各省地理与气候、交通状况。理解历史沿革、特色产业 ;掌握民族风情、文旅资源、风物特产。</p> <p>(3) 熟悉华东地区各省市导游基础知识:了解华东地区各省市地理与气候、交通状况。理解历史沿革、特色产业 ;掌握民族风情、文旅资源、风物特产。</p> <p>(4) 了解华中地区各省导游基础知识:了解华中地区各省地理与气候、交通状况。理解历史沿革、特色产业 ;掌握民族风情、文旅资源、风物特产。</p> <p>(5) 了解华南地区各省市自治区导游基础知识:了解华南地区各省市自治区地理与气候、交通状况。理解历史沿革、特色产业 ;掌握民族风情、文旅资源、风物特产。</p> <p>(6) 了解西南地区各省市自治区导游基础知识:了解西南地区各省市自治区地理与气候、交通状况。理解历史沿革、特色产业 ;掌握民族风情、文旅资源、风物特产。</p> <p>(7) 了解西北地区各省市自治区导游基础知识:了解西北地区各省市自治区地理与气候、交通状况。理解历史沿革、特色产业 ;掌握民族风情、文旅资源、风物特产。</p> <p>(8) 了解港澳台地区导游基础知识:了解港澳台地区地理与气候、交通状况。理解历史沿革、特色产业 ;掌握民族风情、文旅资源、风物特产。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能够运用中国历史文化和民族文化的知识，分析、讲解旅游景点的文化特</p>		

	<p>点。</p> <p>(2)能够运用民族文化知识，讲解汉族及少数民族的民俗风情。</p> <p>(3)能够运用古代建筑知识分析古代建筑的基本情况、辨别古建筑的等级、建筑物的种类、主要部分的构成、特点。</p> <p>(4)能够运用中国古代园林知识分析旅游园林景点的构景要素与构景手段。</p> <p>3. 思政目标</p> <p>(1)以文化艺术为切入点，激发学生对五千年文明的热爱之情。</p> <p>(2)以历史沿革为切入点，激发学生对祖国悠久历史的热爱之情。</p> <p>(3)以旅游资源为切入点，激发学生对祖国大好河山的热爱之情。</p> <p>(4)以交通状况为切入点，培养学生优秀的旅行意识和环保意识。</p> <p>(5)以民族风情为切入点，培养学生拥有崇高的审美情趣。</p> <p>(6)以特色产业为切入点，培养学生拥有创新意识和创新精袖。</p> <p>(7)以风物特产为切入点，培养学生树立“公平、公正”信念。</p>
主要内容	<p>项目一 华北地区各省市自治区导游基础知识</p> <p>项目二 东北地区各省导游基础知识</p> <p>项目三 华东地区各省市导游基础知识</p> <p>项目四 华中地区各省导游基础知识</p> <p>项目五 华南地区各省市自治区导游基础知识</p> <p>项目六 西南地区各省市自治区导游基础知识</p> <p>项目七 西北地区各省市自治区导游基础知识</p> <p>项目八 港澳台地区导游基础知识</p>
考核方式	<p>本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是闭卷机考。</p>

课程描述 8

课程名称	旅游英语	课程性质	专业限选课
------	------	------	-------

<p>课程目标</p>	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握旅游英语的惯用语和专用词汇。</p> <p>(2) 熟悉旅游服务工作的基本环节和基本要求。</p> <p>(3) 了解国内著名旅游资源和中西方文化差异。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 具有较强的英语听说能力。</p> <p>(2) 有一定英语阅读能力和旅游实用文体的基本英语写作能力。</p> <p>(3) 能以英语为工作语言从事涉外旅游服务接待。</p> <p>(4) 能用英语向外籍游客介绍一些知名的、具有中国特色的旅游景点和产品。</p> <p>3. 思政目标</p> <p>(1) 强化学生的职业意识。</p> <p>(2) 全面提高学生的职业素质。</p> <p>(3) 注重学生的团队协作精神和创新精神。</p> <p>(4) 激发学生的爱国情怀。</p> <p>(5) 树立为旅游业发展建设服务的思想。</p>
<p>主要内容</p>	<p>项目一 准备工作</p> <p>项目二 迎接服务</p> <p>项目三 入住服务</p> <p>项目四 餐饮服务</p> <p>项目五 参观旅游服务</p> <p>项目六 购物娱乐服务</p> <p>项目七 送团服务</p> <p>项目八 后续工作</p>
<p>考核方式</p>	<p>本课程采用过程考核和终结性考核相结合的评价方式，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。过程性考核包括出勤、课堂表现、任务书、检验等，终结性考核是卷面考试。</p>

八、教学进程安排

(一) 教学进程安排总表

2024级旅游专业 教学计划时间进程表（学制二年）

周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
一		R	R			△													:	:	三	三	三	三	三	三														:	:	※	※	※	※	※	三	三	三	三	三	三	
二	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三

2024 级旅游专业 教学周数统计表

学年	常规教学	入学教育军训	系列实验	技能训练	实习	课程设计	职业技能鉴定	社会实践	毕业实践	考试	机动	假期	其他	小计
		R	□	★	○	×	▽	※	II	:	△	三	Q	
一	27	2						4		4	1	12		50
二					20				20			12		52
合计	27	2			20			4	20	4	1	24		102

(二) 旅游管理专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	课程模块	课程归属	课程名称	课程编码	学分	学时			实践周数 /学时	学周*周学时				备注		
							总学时	理论	实践		第一学年		第二学年				
											一 2+16	二 14+4	三	四			
必修课	公共基础课	思想政治类	教	军事理论	B666666101	1	16	16			16					混合式学习	
			教	军事技能	B666666102	2	60		60	2周	2周						军训
			2	思想道德与法治	2666666101	3	42	38	4		14*2						学习筑梦等专题教学
			2	形势与政策(1)	2666666102	0.5	16	16			8*2						
			2	形势与政策(2)	2666666104	0.5	16	16				8*2					
			教	安全健康教育	B666666103	1	16	16			16						混合式学习
			教	劳动教育	B666666106	1	10	10			10						各系部自行落实
		体育健康类	3	体育(1)	3666666101	1	28	8	20		14*2						
			3	体育(2)	3666666102	1	32	8	24			16*2					
		文化基础类	1	中华优秀传统文化	1666666101	2	32	16	16			16*2					
	美育教育类	教	美育教育	B666666105	2	32	16	16			32					混合式学习	
	小计						15	300	160	140		188	112				
	专业基础课	专业基础类	9	旅游韩语会话(1)	9640101203	4	56	20	36		14*4						
			9	旅游韩语会话(2)	9640101204	4	56	20	36			14*4					
			9	服务心理学	9640101209	4	56	20	36		14*4						
		小计						12	168	60	108		112	56			
	专业核心课	专业核心类	9	旅游团队接待	9640101301	4	56	20	36		14*4						
9			旅游开发与设计	9640101302	4	56	20	36		14*4							
9			旅行社计调操作	9640101303	4	56	20	36			14*4						
9			旅游新媒体营销	9640101313	4	56	20	36			14*4						

	小计				16	224	80	144		112	112						
	专业实践课	9	企业岗前综合实践 (1)		5	80		80	4周		4周						
	实践课	社会实践课	9	企业岗前综合实践 (2)		5	80		80	4周			4周				
				顶岗实习(1)		12	280		280	14周			14周				
				顶岗实习(2)		12	280		280	14周				14周			
		毕业实践课	9	毕业实践报告		2	40		40	2周				2周			
	小计				36	760		760			80	360	360				
限定选修课	公共限选课	职业指导类	教	职业发展与就业创业指导	B666666107	5	80		80		80						
		人文艺术类	1	文学鉴赏	1540301507	1	16	16				8*2					
				应用文写作	1500210501	1	16	16				8*2					
		小计				6	112	32	80			80	32				
			9	地方导游基础	9640101606	4	56	20	36			14*4					
			9	旅游英语	9640101610	4	56	20	36				14*4				
	小计				8	112	40	72			56	56					
任选课	任选课	1	选修课(专升本)	1610205501	2	32	32	0									
		3	选修课(美育课堂)	366666105	2	32	16	16									
		1	选修课(普通话)	1610205502	2	32	16	16									
		专业选修课	9	导游技能竞赛辅导	9640101702	2	32										
	小计				4	64	32	32			64						
合计				97	1740	404	1336			612 26	448 24	360	320				

说明:

1. 公共限选课修学要求

2. 课程归属编号涵义为: ①公共教学部。②思政部。③体育系。④财经商贸系。⑤信息技术与艺术设计系。⑥装备制造与智能控制系。⑦汽车工程系。⑧建筑工程系。⑨旅游韩语系。A 合作企业。B 教务处。

(二) 按周安排的实践课程

课程结构	课程性质	课程模块	课程代码	课程名称	学分	学时	学周						
							第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
必修课	公共基础课	思想政治类	B666666102	军事技能	2	60	2						
必修课	实践课	社会实践课		企业岗前综合实践(1)	5	80				4			
必修课	实践课	社会实践课		企业岗前综合实践(2)	5	80					4		
必修课	实践课	社会实践课		顶岗实习(1)	12	280						14	
必修课	实践课	毕业实践课		顶岗实习(2)	12	280							14
必修课	实践课	毕业实践课		毕业实践报告	2	40							2

九、毕业资格与要求

(一) 学分

类别	必修学分	选修学分	合计	比例
公共课	15	6	21	20.8%
专业课	28	8	36	35.6%
社会实践课	36		36	35.6%
任意选修课	——	4	4	4.0%
素质拓展	4		4	4.0%
合计	83	18	101	
比例	82.2%	17.8%		———

(二) 体测要求

按《国家学生体质健康标准(2014年修订)》(教体艺 2014[5]号文件)要

求，学生体质测试成绩按毕业当年成绩的 50%和其他学年平均分的50%之和进行评定，达不到 30 分者按结业处理，不予以毕业。

十、专业办学基本条件及教学建议

(一) 专业带头人

姓名	许福姬	性别	女	出生年月	1985.04.08	政治面貌	群众
毕业学校	东北师范大学		专业技术职务		讲师		
所学专业	旅游管理	学历	硕士研究生		学位	硕士	
现从事专业	旅游管理	具备何种双师资格	旅游专业类		双师资格获得时间		
近五年获得的成绩（荣誉、发表论文、教科研成果）	<p>2019 年度 学院 “先进工作者” 2021 年度 学院 “先进工作者” 2022 年度 学院 “优秀班主任” 2021 年吉林省职业院校技能大赛-教学能力比赛 三等奖 2022 年度 学院 “疫情防控优秀个人”</p> <p>论文：2020 年 《基于体验式教学法的高职旅游韩语会话课程效果评价方法研究》 2021 年 《新时期旅游管理专业体验式实践教学模式初探》 2023 年 《高职旅游管理专业课程教学改革教学方法应用研究》 2024 年 《高校旅游管理专业关于研学旅行课程体系构建的研究》</p> <p>主持课题：2021 年 基于体验式教学法的高职《旅游韩国语》课程改革的研究与实践-以延边职业技术学院为例 参与课题：2020 年 基于移动互联网技术应用的高职《旅游法规》课程学习模式研究-以延边职业技术学院旅游管理专业为例 2022 年 基于就业导向的应用韩语专业建设和课程教学质量提升研究-以延边职业技术学院为例</p>						

(二) 专业教学团队

序号	姓名	性别	职称	学历	学位	所学专业	拟任课程	双师	兼职 \专职
1	许福姬	女	讲师	硕士研究生	硕士	旅游管理	全国导游基础知识 旅游韩语会话 研学导师实务	是	专职
2	孙钦玲	女	讲师	本科	学士	旅游管理	酒店客房服务 酒店餐饮服务 酒店前台服务	是	专职
3	李洪龙	男	副教授	本科	学士	地理教育	旅游地理 旅游新媒体营销 红色研学旅行课程设计	是	专职
4	王晓雪	女	讲师	硕士研究生	硕士	旅游管理	旅行社业务 红色研学旅行课程设计 研学导师实务	是	专职
5	郑美花	女	讲师	本科	学士	文 秘	旅游韩语会话 酒店餐饮服务	否	专职
6	刘博	女	讲师	研究生	硕士	人文地理	导游实务 旅游地理 全国导游基础知识	是	专职

(三) 教学设施

1. 校内实训室：旅游多功能厅、模拟旅行社、茶艺室、餐饮实训室、客房实训室

2. 校外实训基地：延边宾馆、白山大厦、安图鑫达旅游公司、大篷车旅行社、康辉旅行社等相关企业

(四) 教学方法和手段

学校的教学方法和手段：充分利用多媒体课件等现代化教学手段，采用以任务为导向的项目教学方法，在教学环节和内容上灵活运用角色扮演、分组讨论、案例分析等教学方法，主要培养学生知识运用能力、实践动手能力、团队协作能力、创新精神及岗位适应能力等。

企业学徒方法和手段：充分利用企业设备、场地，配合实训基地教学软件等资源，以任务驱动的实践指导为主，同时以示范、演示等方法指导学徒工作，培养学生自己独特的工作方式、沟通能力、创业意识等。

(五) 考核与评价

1. 课程考核

从行业、企业用人标准出发，对人才培养进行评价。每门课程均制定细化的课程考核方案，经专业及教务处审核合格后，在课程考核时严格按考核方案执行。在考核方案中，企业课程以企业考核为主，理实一体化课程以学校考核为主，毕业考核由校企双方聘请专家组成第三方考核评价小组进行考核。

（1）企业学徒考核评价

采用实践操作与员工评价相结合进行考核。实践考核主要以具体操作项目考核，每门课程制定具体的考核细则，主要考核学生实际动手能力。员工评价主要考核学徒与企业员工的融合度。

（2）学校学习考核评价

考核题目的设计以考察学生的综合运用能力为主，兼顾基本知识、基本理论的掌握为原则。学校考核以过程评价和结果评价相结合。以过程评价为主，占总成绩的 50%。结果评价占总成绩的 50%。过程评价主要依据学生上课表现、任务完成情况、操作等。

2. 教学实习和毕业实习

（1）教学实习

根据学生平时出勤、实习表现、实习总结和实际操作成绩进行综合评定。

（2）毕业实习

由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

（六）质量管理

1. 根据学院及系部专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 根据学院及系部教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 根据学院及系部需建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、说明

本方案由旅游管理专业教学工作委员会共同研讨，经过反复研究过程，于2024年6月制订完成，并经学院学术委员会论证。

序号	姓名	专业教学工作委员会职务	工作单位	单位职务	职称
1	许福姬	主任	延边职业技术学院	系部主任	讲师
2	孙钦玲	副主任	延边职业技术学院	教研室主任	讲师
3	李洪龙	委员	延边职业技术学院	教师	副教授
4	王晓雪	委员	延边职业技术学院	教师	讲师
5	刘博	委员	延边职业技术学院	教师	讲师
6	郑美花	委员	延边职业技术学院	教师	讲师
7	臧春喜	委员	康辉旅行社	经理	

执笔人：孙钦玲（教研室主任）

审核人：许福姬（系部主任）

制订时间：2024年7月